



LE STUDIO DONT

***VOUS* ÊTES**

LE HÉROS

Lagardère **NEWS** **STORY**

PARCE QUE C'EST TOUTE UNE HISTOIRE DE RACONTER LA VÔTRE



**LE STUDIO
DONT VOUS ÊTES
LE HÉROS**

Lagardère
NEWS **STORY**

PARCE QUE C'EST TOUTE UNE HISTOIRE DE RACONTER LA VÔTRE

**LE STUDIO
DONT VOUS ÊTES
LE HÉROS**

Lagardère **STORY**
NEWS

On pourrait dire qu'on est les meilleurs, les plus grands, les moins chers, les plus intelligents, les plus beaux. Que nos idées sont impactantes, disruptives, *never done before*. Qu'avec nous vous allez courir plus vite, sauter plus haut, produire plus vert que vert.

On pourrait même mettre une femme nue pour vous convaincre... ou un super-héros bodybuildé... Pourquoi pas un petit chien tout mignon ou un enfant... C'est bien ça un enfant... C'est concernant.

Bref, on pourrait faire de la publicité comme avant. Ah...C'était tellement mieux avant... Moment émotion... On va mettre du violon...

Sauf que, pendant ce temps-là, vous, vous êtes pleinement ancré dans votre époque. Vous créez, vous innovez, vous vous engagez... Et nous faisons de même pour le faire savoir, persuadés que, grâce à vous, demain sera encore mieux.

C'est pour se mettre à la hauteur de vos marques, de vos enjeux, que Lagardère Publicité News lance *Lagardère News Story*, le studio créatif dont vous êtes le héros...

Et puis, si vous voulez toujours un petit chien tout mignon avec une cape de super-héros au milieu d'une forêt, on peut toujours le faire. On peut même mettre du violon si vous voulez.



Vous entrez dans un livre dont *vous êtes le héros*

Si vous ne connaissez pas déjà le principe, sachez qu'il porte bien son nom puisque, dans ce livre, le héros, c'est vraiment vous !

Mode d'emploi : vous allez commencer au paragraphe n°1, mais après... à vous de choisir ! Car plusieurs options s'offriront à vous pour chaque numéro. À vous de suivre votre instinct **(et les numéros indiqués).**

Votre histoire restera donc toujours unique (et pleine de surprises si vous êtes joueur).

Quant au temps de lecture, impossible de le prévoir, puisque c'est vous qui décidez ... Nous pouvons juste vous indiquer que ça peut durer de 3 à 185 minutes !





1

Vous venez d'ouvrir ce livre, vous faites donc partie de nos clients préférés.

Bon, on l'a envoyé à tout le marché, mais vous, vous l'avez ouvert, donc on vous aime encore plus.

Vous qui chaque jour innovez et vous engagez pour offrir les meilleurs produits, les meilleurs services, le meilleur pour vos clients... vous êtes carrément notre héros !

Le héros de *Lagardère News Story*, le nouveau studio créatif que Lagardère Publicité News vient de lancer pour vous, parce que vos marques ne méritent rien d'autre que du sur-mesure.

Le héros de ce livre aussi... si vous répondez à cette question :

Voulez-vous communiquer ?

Oui, **allez en 33**

Non, **allez en 22**

Vous ne savez pas trop, **allez en 6**

2

Le hasard ne fait pas toujours très bien les choses...

Les notions de chaton sexy et de forêt de chatons n'étant pas encore très ancrées dans l'inconscient collectif, nous vous recommandons chaudement de revenir à quelque chose de plus raisonnable.

Vous nous faites confiance pour avoir des idées et vous décidez d'avancer ! **Vous pouvez filer en 55**

Le hasard, c'est le destin !! Vous vous accrochez dur comme fer à ce choix radical. Pour nous convaincre, vous allez jusqu'à jouer votre salaire à "pile ou face" ! Carrément !

Ok, si vous y tenez... Faites vos jeux en 67

3



Consulter un psy est sans doute une bonne idée.

Attention, on ne vous juge pas ! Et un thérapeute vous jugera encore moins, voire il vous aidera à prendre du recul sur vos décisions et ce qui vous anime.

Il vous permettra aussi d'améliorer votre rapport à autrui. Vous pouvez également devenir partenaire de *Bienfait pour vous*, l'émission qui vous fait du bien, chaque matin sur Europe 1, avec Julia Vignali et Mélanie Gomez (sponsoring, délocalisations, émissions spéciales, etc.)

Dès que vous aurez fait le point et pris un peu de distance, **retournez en 55**

4

Oui, vous avez une idée. Il n'est pas rare que les clients aient déjà une idée derrière la tête. Nous n'avons rien contre ça, c'est quoi votre idée ? Plutôt...

Une femme mannequin en sous-vêtements qui mange un yaourt. **Allez en 23**

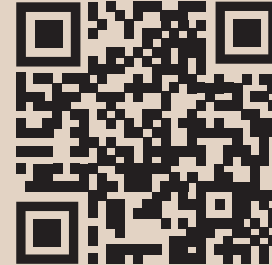
La meilleure idée du monde. **Allez en 31**

Du "Wow !!" Du "*never done before*",
Well, you can go ASAP page 65

Un court-métrage en noir et blanc assez pointu, très inspiré par le cinéma de Dreyer, diffusé avec parcimonie et précision.
Rendez-vous en 11

Un chat qui fait du skateboard. **Allez en 58**

5



6

Le choix est parfois cornélien entre le devoir de communiquer et le sentiment que c'est souvent décevant (ou trop cher)...

Nous vous comprenons très bien, mais on peut vous promettre qu'avec nous, vous allez radicalement changer d'avis sur la communication !

Vous ne nous croyez pas une seconde, **allez en 69**

Optimiste et curieux, vous nous faites confiance, **filez en 33**

Vous vivez une rupture amoureuse difficile, vous ne savez plus rien, **dirigez-vous en 10**

La question pour vous, c'est plutôt le budget en fait... **Allez en 12**



Pas facile hein...

Vous travaillez depuis huit jours non-stop mais vous sentez que ça ne va finalement pas le faire, **allez vite en 42**

Déguisé en licorne, projetant des paillettes enflammées tout en déclamant du Rimbaud en mode selfie dans un bus, la police vous embarque. Vous pensez toutefois avoir manqué de chance et restez convaincu que vous pouvez très bien le faire tout seul.

Rendez-vous en 48

Après un travail de production pas du tout déshonorant, voire pas mal du tout, vous découvrez que les médias et les réseaux sociaux c'est "un peu plus compliqué que prévu". **Rendez-vous en 77**

8

Vous avez un budget, bravo !

Vous êtes du genre prévoyant et visionnaire, votre enveloppe est déjà prévue et négociée. Parfait. Cependant, il y a budget et BUDGET... On n'est pas des lapins de trois semaines, vous non plus. Alors, on part plutôt sur quoi ?

L'argent ne fait pas le bonheur, votre budget est petit...

Allez en 37

L'argent fait quand même un peu le bonheur, votre budget est moyen... **Roulez en 13**

Votre bonheur pourrait bien faire notre argent, vous avez un gros budget... **Volez en 68**

9



S'adresser directement aux enfants, pourquoi pas, mais il y a plus malin, faites-nous confiance. **Allez en 20**

10

Vous digérez une rupture difficile... C'est moche.

En tant que studio de création, nous n'avons absolument aucune légitimité pour vous soutenir dans cette épreuve. Cependant, l'empathie et la compréhension des problèmes d'autrui faisant pleinement partie de nos compétences, nous vous proposons quand même des solutions sur-mesure. On ne sait jamais...

Si c'est vous qui avez rompu, **allez en 48**

Si vous n'aviez pas très envie de rompre, **allez en 62**

Si vous savez déjà que ça va être vraiment long de s'en remettre, **allez plutôt en 19**

Si aucun choix ne vous convient, vous pouvez toujours participer à *La Libre Antenne* avec Olivier Delacroix et Yann Moix sur Europe 1.

11



Alors oui... Pourquoi pas...

Mais comme disait Lincoln “ Celui qui a une bonne idée mais ne sait pas la vendre n'est pas plus avancé que celui qui n'en a pas .”

On vous propose d'en discuter directement, ce sera plus simple.

Rendez-vous en 64



13

Budget moyen ne manque jamais de rien !

OK, on vient d'inventer cette maxime...
Avouez qu'elle n'est pas trop mauvaise, et franchement, pas fausse du tout !

Comme on dit : "y'a carrément moyen !"

Moyennez en 25

Le budget à prévoir pour communiquer vous effraie car vous êtes tendu sur toutes vos lignes budgétaires en ce moment ?
On comprend. Sachez toutefois que l'avantage que nous avons est de faire du sur-mesure ; et cela comprend bien sûr la question du budget ! Pour vous rassurer, voici un exemple concret : 1€ investi en radio génère en moyenne 7,7€ de chiffre d'affaires*.

Convaincu, vous poursuivez en 37

* Sur les 4 secteurs étudiés : Automobile, Télécommunications, Produits de Grande Consommation, Distribution. Étude BDR x Ekimetrics 2021- ROI Total (CT+LT)

14



Adoptez un chat et **allez en 76**

15

Les belles initiatives ne manquent pas. Chaque année, des dizaines d'entrepreneurs déploient des trésors d'intelligence pour rendre le monde meilleur, trop souvent dans l'indifférence générale.

Chaque jour sur Europe 1, *la France bouge* animée par Élisabeth Assayag donne la parole à ceux qui agissent et innovent. Les meilleurs sont sélectionnés et récompensés chaque année lors de la cérémonie des Trophées Europe 1 de l'avenir.

Ils sont regroupés en 8 catégories, chacune parrainée par une marque, qui va aider concrètement son lauréat à développer son idée, et lui faire bénéficier de son expérience d'entrepreneur... On dit ça, on ne dit rien.

Si vous souhaitez aller encore plus loin et défendre la planète, allez en 17

16

Pour cette cible, vous faites bien de penser à nous !

En plus des actifs CSP+, certains seniors sont des adeptes de nos médias, qu'il s'agisse de Paris Match, du Journal du Dimanche, d'Europe 1 ou de RFM.

Et les nôtres sont éduqués, cultivés, CSP+, prescripteurs pour leurs enfants et petits-enfants. Bref, si ce sont eux que vous souhaitez toucher, c'est chez nous que vous les trouverez.

Maintenant qu'on a bien calé la cible (les gens), **allez en 63**



17



La planète se réchauffe : en six mois, nous consommons les ressources qu'elle met un an à produire et bientôt, nous serons 9 milliards à la piétiner... Bien sûr, seul, vous ne pouvez pas tout solutionner. Mais chaque jour, vous redoublez d'efforts pour la préserver. Il est important que vos prospects s'en rendent compte au moment de réaliser leur acte d'achat.

Vous produisez différemment et ça doit faire la différence !

Pourquoi ne pas venir nous en parler en compagnie d'experts de renom lors de nos conférences « l'Appel de la planète », relayées sur le site, les réseaux sociaux et dans les pages de Paris Match. Cela pourrait inciter d'autres entreprises à faire de même, qui sait !?

Alors vite, foncez en 52

Pour info, 65% des lecteurs de Paris Match sont prêts à faire des sacrifices dans leur vie quotidienne pour protéger l'environnement (indice 113)⁽¹⁾. 51% des lecteurs du Journal du Dimanche affirment que le développement d'une économie plus socialement responsable est l'une des thématiques d'avenir par laquelle ils se sentent les plus concernés (indice 146)⁽²⁾. 72% des auditeurs d'Europe 1 privilégient les produits de marques engagées au niveau social et environnemental (indice 122)⁽²⁾.

Sources : (1) ACPM One Next Insight 2022, indice vs ens. pop. 15 ans et + (2) Omnibus Lagardère Publicité News – Juin 2021 – 2335 répondants 15-64 ans dont 163 lecteurs du JDD et 539 auditeurs d'Europe 1. Indice vs répondants 15-64 ans

18

On peut avoir
une formation
en céramique ?

Vous prenez sur vous et soufflez un grand coup avant de **retourner en 52 pour prendre de meilleures décisions.**

19



Pardon de le demander aussi frontalement mais, avez-vous un chat ?

Si vous avez en effet un chat, **allez en 76**

Si vous n'avez pas de chat, **allez en 14**

Si vous êtes allergique aux chats, **allez donc en 62**

20

Astucieux,

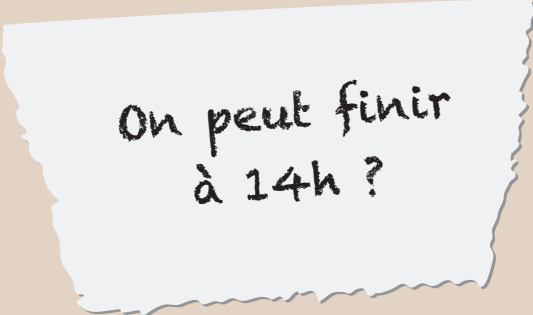
Vous choisissez de vous adresser aux parents qui ont un certain pouvoir d'achat, **allez en 54**

Vous croyez davantage en l'influence positive des grands-parents ? Pas bête, **allez en 16**

Vous avez une vision plus traditionnelle de la famille ou vous trouvez simplement plus pertinent de vous adresser aux mères ou futures mères potentielles, **allez en 44**

Vous pensez que les ados et jeunes adultes refusent de grandir et trouvent du réconfort dans des produits et activités liés à l'enfance, **allez en 78**

21



On peut finir
à 14h ?

Soudain flapi, **vous retournez en 52** pour prendre de meilleures décisions.

22

OK, on respecte. On peut s'arrêter là, mais...

Si vous ne souhaitez pas communiquer par souci de l'impact environnemental, **vous pouvez toutefois vous diriger en 30**

Si vous ne souhaitez pas communiquer parce que vous êtes toujours déçu par ce qu'on vous propose, **allez directement en 5 pour changer d'avis**

Si vous n'avez aucun besoin de communiquer et que vous avez un succès fou, **n'hésitez pas à nous contacter pour nous donner votre secret en 64**



23

Alors comment vous dire... Non. Non, non et non. À moins que vous ayez une machine à remonter dans les années 90, définitivement non.

Au-delà du fait que ce soit un brin sexiste (ici on utilise un euphémisme pour ne pas vous braquer), c'est surtout inefficace.

Même si vous produisez des yaourts qui ne se mangent qu'en sous-vêtements, c'est encore non.

Et même pour communiquer sur Radio Meuh, qui promet à ses auditeurs de la « Enjoy music from Reblochonland ». Si vous avez envie de prendre la parole sur the webradio indé from La Clusaz, on a plein d'autres idées à vous proposer.

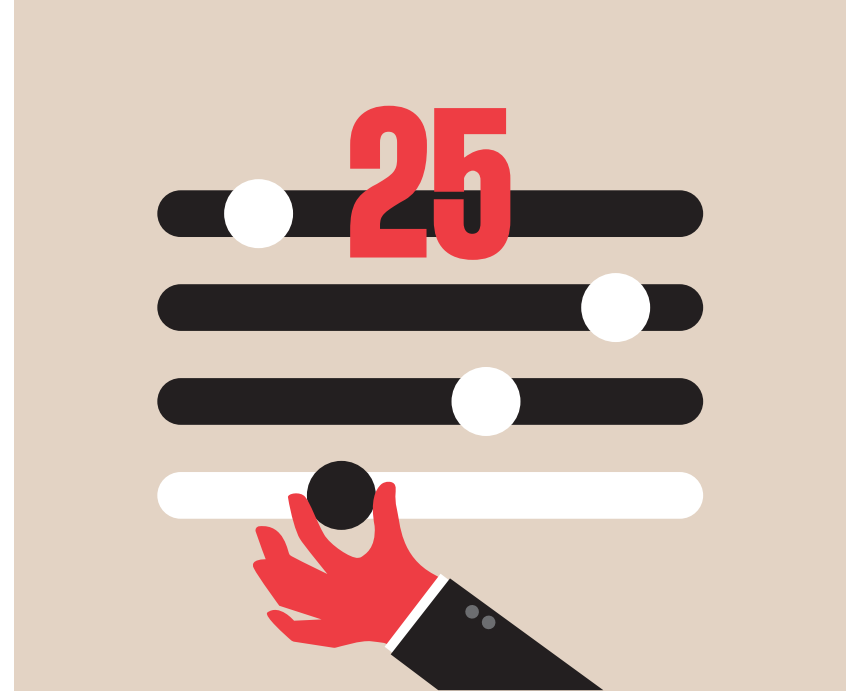
Allez donc en 29, on va vous trouver une autre idée et peut-être même un autre hashtag que #balancetonyaourt moins relayé certes mais avec des retombées plus positives.



24

Vous êtes une femme... Youpi ! Grosse augmentation de 16,5 à 22% ! Oui, vous allez enfin gagner autant que vos semblables masculins au même poste !!! Il était temps remarquez...

Mais si on revenait à notre sujet plutôt... Parce que, pour le moment, vous n'avez toujours pas de bonnes idées ! On vous propose donc de nous laisser y travailler et de **poursuivre en 55**



Dans le nouveau studio créatif de Lagardère Publicité News, on a des idées pour chaque “*pocket*” (et en plus, on parle anglais).

Mettez-vous dans l'ambiance en 64

26

La notoriété de marque* tient dans la reconnaissance de la marque par le public et permet de se positionner sur le marché. Mais attention ! Il ne suffit pas de faire connaître une marque, il faut aussi (et surtout) agir sur “ce pour quoi une marque est connue” !

Si vous êtes connu parce que vos services ou produits sont géniaux, c’est bien. Si vous êtes connu parce que vos services ne rendent pas service ou que vos produits sont empoisonnés, c’est carrément moins bien.

Bref, la notoriété ça se travaille ; et il y a mille façons de faire. Un exemple concret ? Pour valoriser vos engagements auprès des producteurs locaux de votre filière, on délocalise chez un agriculteur l’émission de Laurent Mariotte, *La Table des bons vivants* d’Europe 1, et on donne la parole à ceux qui remplissent nos assiettes. C’est bon pour vous, bon pour nous, bon tout court. Et ce n’est qu’un exemple !

Poursuivez la réflexion en 47

* dites *Brand awareness* pour impressionner en réunion ou repérer les maillons faibles en anglais dans vos équipes.

27

Nous sommes flattés et impatients de commencer à réfléchir avec vous sur toutes les options à envisager pour communiquer au plus juste grâce à un éventail d’idées tellement excitantes que, même nous, on a du mal à choisir. Vidéos sociales, podcasts, conférences en *live*, concerts en duplex, etc. On a l’embarras du choix !

Et pour faire les choses bien, parce que nous sommes de vrais professionnels et parce que les idées ne suffisent pas, **poursuivez en 55**

28

On peut passer
un cheval en véhicule
de fonction ?

Vous avez visiblement sous-estimé les attentes de vos employés.

Retournez donc en 52 pour prendre de meilleures décisions.

29

Vous n'avez pas d'idée, mais vous savez comment en trouver !!
Allez en 61

Vous n'avez pas d'idée, et vous n'avez même pas d'idée pour
trouver des idées... **Allez en 34**

30

La RSE, la Responsabilité Sociétale des Entreprises, c'est l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes (on sait que vous savez, mais il faut bien remplir ce livre).

La planète part en torche, la fonte des glaces a augmenté de 65 % en 30 ans et la jeunesse se désespère.

Comme vous, de plus en plus d'entreprises s'engagent. Il faut le saluer et le faire savoir afin que d'autres vous emboîtent le pas. Parce que seul, vous ne pouvez pas tout sauver.

D'ailleurs qu'avez-vous décidé de défendre ?

Les animaux, **allez en 53**

La jeunesse, **allez en 79**

Les initiatives durables, **allez en 15**

Les chats, **allez en 59**

Carrément la planète ! Ok.

Vous pouvez tout sauver... **allez en 17**





31

Nous avons la meilleure idée du monde !

Nous avons fait appel à un cabinet de consulting of the United States qu'on a payé très cher et ils nous ont trouvé une super idée.

Vous êtes sûr qu'on ne peut pas faire mieux ? Un livre dont vous êtes le héros par exemple ?

Bon ok, on garde l'idée américaine. **Rendez-vous en 55**

Chez nous, les idées sont gratuites soit dit en passant... D'accord on va toujours en 55, mais on dit ça comme ça... On ne sait jamais... Pour la prochaine fois... **vous pouvez mettre un marque-page en 5**

32

Bonne nouvelle, pas de nouvelle. Vous conservez votre salaire !

Cependant, si on revenait à notre sujet... parce que pour le moment vous n'avez toujours pas de bonnes idées ! On vous propose donc de nous laisser gérer cette partie et de **poursuivre en 55**

33

Blanche-Neige n'aurait pas été empoisonnée si elle avait su qu'à deux pas de là, un producteur local faisait des pommes bio... Comme quoi, communiquer est essentiel ! Si ça ne sauve pas des vies à tous les coups, ça reste indispensable.

Vous savez faire, c'est important de le faire savoir !

Mais, de quoi voudriez-vous parler ?

“ De RSE bien entendu ! Il a fait plus de 40° en Bretagne cet été ! EN BRETAGNE !! On doit parler de RSE ! ” **Dirigez-vous donc en 30**

“ Je lance un produit révolutionnaire, je suis plutôt chaud pour vous en parler. ” **Foncez en 45**

“ Ça va jeter un froid mais j'aimerais mieux qu'on parle de ma marque si ça ne dérange personne. ” Besoin de notoriété ? **Allez vite en 26**

“ Pour finir de glacer l'ambiance, personnellement je traverse une rupture amoureuse...” Vous avez visiblement besoin d'en parler... **Allez donc en 10**

34

Vous n'avez pas d'idée et vous ne connaissez pas de (bons) créatifs. Soit.

Rien de grave puisque nous on en connaît. Sans vouloir frimer, c'est nous. Du coup, des idées, on en a plein.

Si vous aussi vous adoreriez faire un livre dont vous êtes le héros, **allez en 50**

Si vous ne voulez pas faire de livre dont vous êtes le héros, mais que vous nous trouvez déjà formidables, **allez en 27**

35



Vous en rêviez secrètement depuis longtemps, c'est enfin le moment de vous révéler !

On vous a aidé à cerner votre intention, vos objectifs et vous trouvez que l'idée créative est vraiment canon (merci !). En revanche, pour la mettre en œuvre, vous avez décidé de faire cavalier seul (bonne chance !), convaincu qu'avec un iPhone de dernière génération, un peu de carton, du scotch, une imprimante 3D et Instagram vous allez pouvoir vous en sortir tranquille.

Impatient de découvrir le résultat, **vous foncez en 7**

36

Il est prouvé que
la semaine de 4 jours
marche super bien.
Les gens sont plus heureux.
Si jamais ça vous inspire...

C'est intéressant, d'ailleurs vous aviez envisagé d'en parler à la prochaine réunion du Comex. **Vous retournez cependant en 52 pour revenir à votre sujet.**

37

Petit budget mais de grandes idées !

On ne va pas se mentir, ce sera moins facile... Mais l'agilité fait partie de notre ADN et nous mettons un point d'honneur à déployer toute notre énergie, que votre budget soit petit ou grand.

Pourquoi ferait-on une chose pareille ?

Parce que ça a du sens, que c'est souvent avec les plus petits budgets qu'on traverse les plus grandes aventures.

Après tout, si l'important c'était vraiment le voyage et pas la destination ?

Et puis si on fait bien notre travail, dans quelques temps, vous aurez un énorme budget !

Sur ce point, nous vous conseillons la lecture assidue du Journal du Dimanche, qui fera de vous un expert sur l'actualité économique notamment, et sur l'actualité en général.

En route vers le 25

38

Damned ! Tout ça pour ça...

Vous aviez toutes les cartes en main et soudain, le pépin, la tuile : pas de budget alloué, *nada, nothing*.

Nous sommes désolés de vous le dire, mais communiquer sur sa marque et ses produits sans rien dépenser est à peu près l'équivalent d'une raclette sans fromage.

Vous pouvez toujours tenter d'aller au bout du projet et poster sur Insta sans sponso ou distribuer des flyers aux arrêts de bus... Mais soyons honnêtes, gardez plutôt votre énergie pour votre savoir-faire et revenez nous voir plus tard !

Si toutefois vous arrivez à convaincre le DAF (ou des amis), ne serait-ce que pour une petite enveloppe, **allez vite en 37**

Nous avons des offres pour tous les budgets y compris pour les PME sur l'ensemble des marques Lagardère Publicité News.

39

Comme Luke Rhinehart dans *L'Homme-dé*, vous décidez de tout confier au hasard du lancer de dés. On sent chez vous le goût du risque !!

Vous associez un mot à chaque chiffre, là encore par le truchement du hasard des pages d'un magazine, (1 = femme / 2 = yaourt / 3 = chaton / 4 = forêt / 5 = sexy) et vous lancez trois dès pour obtenir votre idée. Résultats :

2-1-5, **verdict en 23**

5-3-4, **allez en 2**

4-2-1, **allez en 46**

3-3-3, **rendez-vous en 75**

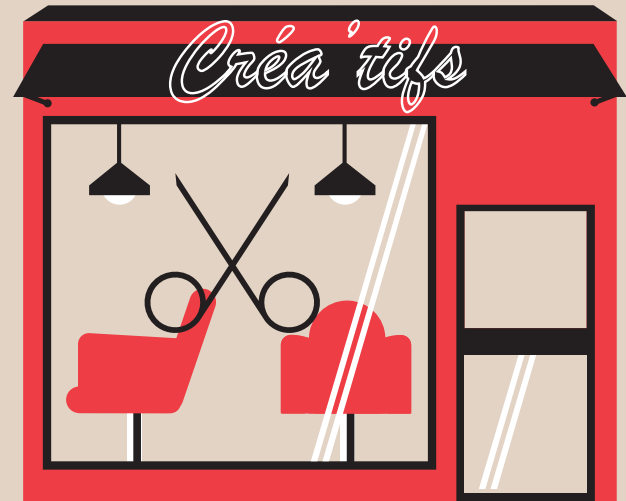
40

Que vous fabriquiez des semelles orthopédiques pour la randonnée de montagne, que vous proposiez une App mobile sur les meilleurs restaurants de fondue ou que vous soyez spécialisé dans la location de barques pour gauchers, vous êtes fondamentalement convaincu que votre cible se résume aux hommes bruns de 52 ans qui boitent du pied gauche en Haute-Savoie.

Et vous êtes chanceux, parce que nous avons en régie Radio Meuh, meilleure webradio musicale indépendante créée à La Clusaz ! Votre cible, elle est là.

Vous pouvez également aller en 51

41



Créa'tifs, c'est mon salon de coiffure.

C'est épatant mais ça n'a rien à voir, **allez donc en 34**



Vous ne pouvez pas faire tout ça tout seul, et c'est bien normal ! Posons donc la question qui fâche souvent nombre de DAF (à qui vous recommanderez chaudement la lecture assidue du Journal du Dimanche, qui fera de lui un expert sur l'actualité économique. Un expert sur l'actualité tout court, ce qui lui permettra de briller dans les dîners en ville) :

Avez-vous un budget ?

Bien sûr que oui, **allez en 8**

Bien sûr que non, **allez en 38**

43

Imaginez-vous vraiment un clip, un *event*, un message ou une image qui s'adresse à "tout le monde" ?! Vraiment ?!

"Absolument, je ne vois pas le problème", **Rendez-vous en 3**

Bien installé dans un genre de mi-cuit de l'honnêteté, vous glissez : " Bon, peut-être pas tout le monde, mais disons, au moins les gens qui ont un peu de largesse en termes de pouvoir d'achat."

Ok, allez en 54

Non, vous savez bien au fond de vous que ce n'est ni possible ni malin d'avoir une cible trop large et trop floue. À vouloir s'adresser à tout le monde, on ne s'adresse à personne. **Revenez donc en 55** pour prendre une plus sage décision.

44

Ça tombe bien, nos marques sont plutôt féminines :
RFM est écoutée par 54% de femmes⁽¹⁾, 61% des personnes qui lisent Paris Match sont des femmes (dont 80% résident en province)⁽²⁾ et Europe 1 est la station généraliste la plus féminine avec 53% de femmes dans son auditoire⁽³⁾.

Maintenant qu'on a bien calé la cible (les gens), **allez en 63**

45

Vous voulez aborder le sujet par le vif : votre produit !
C'est un choix stratégique qui a le mérite de ne pas tourner autour du pot.

On peut vous accompagner pour définir tous les avantages de votre produit plutôt que ses simples caractéristiques et imaginer ensemble une communication sur-mesure inédite !

Qu'il s'agisse d'une vidéo sociale portée par l'un de nos animateurs, d'un reportage dédié, d'un programme court, d'un podcast, d'un supplément ou d'une délocalisation... L'éventail de nos offres et de nos médias est très large ! On peut même partir une semaine au bout du monde*...

Mais avant de communiquer, nous avons quand même besoin de savoir si votre produit est :

Totalement ouf, vraiment canon, purement génial. **Filez en 52**

Vraiment pas terrible, voire inutile. **Rendez-vous en 48**

Sources : (1) & (3) Médiamétrie EAR National, Avril-Juin 2022, L&V, 05h-24h, cible : Femmes, audience moyenne en structure (2) ACPM One Next 2022 S1 – cible Femmes - Province = régions UDA hors IDF (3) ranking stations généralistes : Europe 1, RTL, RMC, France Inter (hors France Bleu).

* L'an passé, toute l'équipe de la Matinale de Virgin s'est envolée à La Réunion pour une semaine spéciale.

46

421... DU PREMIER COUP !!! Wahou.

À défaut d'avoir une bonne idée, lancez-vous dans les jeux de hasard. *Good luck !*

Et si vous avez besoin de communiquer un jour, **on reste disponibles en 5**



47

En effet, pour travailler sur la notoriété, vous pouvez choisir de rassurer et de communiquer sur des valeurs qui vous sont chères, vous pouvez réinventer votre image pour toucher un public différent, vous pouvez miser sur l'audace pour attirer l'attention, vous pouvez valoriser votre singularité, vous pouvez... tout faire. On vous le jure, les possibles sont infinis et l'univers n'a qu'à bien se tenir face à notre créativité !

Nous, on peut vous créer un Prix Littéraire qui soutiendrait des auteurs engagés et solidaires. Si, si on l'a même déjà fait chez Europe 1. Dans un autre genre, les animateurs de RFM peuvent vous organiser le *Secret Santa* le plus déjanté de l'année, ou même aller faire leurs matinales chez les auditeurs avec vous ! On vous l'a dit, on peut tout faire.

Mais avant de communiquer sur votre notoriété, dites-nous, est-ce que tout le monde vous connaît ?

Si c'est le cas, on suppose que vous faites déjà ça très bien. On vous propose de parler d'autre chose et d' **aller directement en 30 (ou d'y retourner pour faire un autre choix)**

Si personne ne sait qui vous êtes ou ce que vous faites, **allez en 52**

48



Consulter un psy est sans doute une bonne idée.

Attention, on ne vous juge pas ! Et un thérapeute vous jugera encore moins, voire il vous aidera à prendre du recul sur vos décisions et ce qui vous anime.

Si les psys vous font horreur vous pouvez toujours, en désespoir de cause, **aller en 14**

49

Les femmes responsables des achats de moins de 50 ans, (on ne dit plus “ménagères” ok ?!). **Allez en 44**

Les Millenials, génération Y, Z... (enfin les “djeun’s” quoi !) **Allez en 78**

Les + de 60 ans, les seniors, les Silvers (ceux qui disent les “djeun’s quoi”...), **allez en 16**

Les CSP+, les décideurs, les leaders d’opinion... **allez en 54**

Les hommes bruns de 52 ans qui boitent du pied gauche en Haute-Savoie ? **allez en 40**

Les enfants, **allez en 9**

Tout le monde, **allez en 43**

50

On ne va pas vous le cacher, c'est assez compliqué à faire. Mais c'est marrant et bourré de surprises. Connaissez-vous déjà les structures éditoriales en arêtes de poisson ou *Le Manoir de l'enfer* ?

Mais qu'importe, on en reparlera plus tard, **poursuivez en 55**

Et si l'envie est vraiment forte, nous serons ravis de le faire pour vous. On aime bien les livres dont vous êtes le héros. D'ailleurs, la prochaine fois, on le fera sous forme de podcast, parce que ça fonctionne aussi très bien... Si ça vous tente...

51

Vous pouvez tout à fait vous adresser directement à lui : bogossdu74@wanadoo.com
Ne nous remerciez pas, on adore rendre service aussi.

Mais quel que soit votre cœur de métier, grâce à nous vous pourriez aussi avoir les clés pour vous adresser à une cible beaucoup plus large (des gens pour lesquels vous auriez sous-estimé votre pertinence) ! Alors si vous avez le cran de vous laisser guider, soyez fou et **retournez faire un choix plus audacieux en 55**

52



Difficile de faire ressortir ses communications du flot incessant des sollicitations publicitaires que nous recevons chaque jour.

Vos produits, vos engagements, votre marque sortent pourtant du lot. Notre métier c'est de trouver la bonne idée au bon moment.

“Rien n'est plus puissant qu'une idée dont l'heure est venue.”
Victor Hugo (l'écrivain pas la station de la ligne 2 même si un métro qui arrive à la bonne heure c'est chouette aussi Ndlr).

Après, vous avez peut-être déjà une idée ?

Oui, **rendez-vous en 4**

Non, **allez en 29**

53

Il y a urgence, la biodiversité est en danger !

Vous vous engagez pour mieux retraiter les eaux, utiliser moins de plastique, éviter la déforestation, reverser des fonds à des associations de défense des animaux... À cette occasion, vous organisez un événement... Malheureusement, le jour J, le prestataire que vous aviez choisi fait la Une pour avoir effectué un trajet Paris-Créteil en jet privé.

Sans vouloir se la raconter, Lagardère News a reçu une médaille d'or pour l'évaluation de sa performance RSE, décernée par l'organisme indépendant EcoVadis. Avec une note de 69 sur 100, Lagardère News se place ainsi au dessus de 95 % des entreprises du même secteur d'activité.

Vous voulez redorer votre image ? **allez en 26**

Vous voulez recentrer votre communication sur votre produit ?
Allez en 45

Cet échec vous ronge et vous empêche d'avancer ? **Allez en 48**

Rien de tout ça ? **allez en 19** (si si, croyez-nous, ça va aller)

Et puis vous pouvez toujours faire appel à nous pour organiser vos événements sur-mesure retransmis en direct sur nos réseaux sociaux avec des comptes-rendus en print, radio, digital, social. On appelle ça une *Social Room*.

54

Vous avez frappé à la bonne porte !

Un quart de nos auditeurs sur Europe 1⁽¹⁾ et de nos lecteurs de Paris Match et du Journal du Dimanche⁽²⁾ sont des CSP+.

Et nos médias regorgent de canaux pour leur parler. Parce que le CSP+ est intelligent et aime qu'on lui offre du contenu pertinent qui le fait réfléchir.

Le meilleur moment pour ce faire est au petit matin, à partir de 7 heures. Heure à laquelle le CSP+ commence sa journée avec Europe 1, à l'écoute d'*Europe Matin*, la matinale incontournable de Dimitri Pavlenko.

Sans oublier les *Social Rooms* sur Europe 1 et les conférences Demain sur le Journal du Dimanche, où les marques parlent de leurs innovations et engagements autour d'un plateau d'experts. Ça il aime bien aussi le CSP+, parce que c'est de la publicité intelligente.

Maintenant qu'on a bien calé la cible (les gens), **allez en 63**

55

Bon, on n'a pas de pétrole mais on a une idée !

Pour qu'elle rapporte autant qu'un puits de pétrole (bio et écoresponsable, hein ? Une sorte de pet'nat quoi...), il faut l'adapter aux personnes que l'on espère toucher avec. (Qu'on va toucher avec ! On fait juste un peu de fausse modestie.)

Et puis surtout, il faut utiliser le bon média pour que le message atteigne sa cible. (Oui, on dit cible alors qu'on parle de gens. C'est assez guerrier, mais ne vous inquiétez pas, personne ne sera blessé. Nous sommes un peu les Guillaume Tell de la com' !)

À vos arcs, prêts ? Ne partez pas !

Qui est votre cible, d'abord ?

Pour le savoir, **allez en 49**

56

Vous êtes un homme... Pas de chance, c'est vraiment ballot, vous devez aligner votre salaire sur celui d'une femme (au même poste). Nous sommes désolés de vous annoncer que vous allez perdre entre 16,5 et 22% de votre salaire actuel. Ça n'a aucun sens, on sait, c'est le destin... En même temps, l'idée de jouer ça aux dés ne venait pas de nous hein.

Mais si on revenait à notre sujet plutôt... Parce que jusqu'ici, vos idées laissent franchement à désirer ! On vous propose de nous laisser gérer cette partie (avoir des idées pour vous) et de **poursuivre en 55**

57



Franchement ce n'est pas si mal. D'autant plus que c'est un sujet de niche (#pardon). Vous pouvez donc peut-être tenter la grande aventure en solo. Mais...

Nous on irait immédiatement en parler avec Christophe Hondelatte. Parce que *Hondelatte raconte* est quand même le 1^{er} podcast de récit de France, et que du coup, il s'y connaît grave en podcast notre Christophe, et aussi en chien (*big up* à Jacko !).



Si vos ambitions sont plus grandes **allez en 8**

Si on vous manque déjà, **rendez-vous en 5**

58

Alors oui... Pourquoi pas...

C'est, disons : disruptif et rigolo ? Faisons donc confiance à Einstein qui disait : "Si une idée n'est pas *a priori* absurde, elle est sans espoir".

Et si vous tenez mordicus à cette « idée » de chat qui fait du skateboard, on essaiera de trouver un moyen de l'exploiter. La nouvelle matinale de Virgin Radio, *Le Morning sans filtre*, animée par Guillaume Genton, Fabien Delettres et Diane Leyre, décrypte chaque matin ce qui fait l'actualité dans les médias et sur les réseaux sociaux. Du coup, les petits chats, ils connaissent forcément, ils sauront quoi faire.

On vous propose d'en discuter directement, ce sera plus simple.

Rendez-vous en 64

59

Mais enfin, pourquoi ?

Les chats ne sont pas en danger ! (en tout cas, pas plus que nous). En France, c'est l'animal domestique le plus populaire (oui, devant le chien), mais même s'il est choyé et bien nourri, le chat reste un tueur nocturne... D'ailleurs, saviez-vous qu'au niveau planétaire le chat est à l'origine de l'extinction de dizaines d'espèces (oiseaux, mammifères, reptiles...)?

Pour autant, il est de notoriété publique que les chats sont des médicaments naturels contre l'anxiété et les maladies cardio-vasculaires. Mais Julia Vignali et Mélanie Gomez en parleraient mieux que nous*.

Si vous aimez les chats, vous aimez sans doute les animaux en général, **allez donc en 53**

* *Bienfait pour vous*, 11h-12h, Europe 1.

60

Quoi de mieux que de demander aux autres s'ils n'auraient pas quelques idées de génie sous le coude ! Pour récolter les idées de vos collaborateurs, vous posez une boîte à idées au milieu de l'open space, en précisant que c'est disruptif, collaboratif et même anonyme (pour les plus timides).

Impatient de découvrir les idées proposées, vous déployez fissa les premiers papiers glissés :

Papier numéro 1, **allez en 21**

Papier numéro 2, **allez en 74**

Papier numéro 3, **allez en 71**

Papier numéro 4, **allez en 18**

Papier numéro 5, **allez en 28**

Papier numéro 6, **allez en 36**

61

Astucieux, vous posez une boîte à idées dans l'open space et **vous allez en 60**

Vous connaissez plein de créatifs et **vous allez nonchalamment en 41**

Vous faites confiance au hasard (ou au destin), **allez en 39**

Sinon, on pourrait vous organiser un concours photos pour dénicher les nouveaux talents de l'image ? Paris Match fait ça très bien, ça s'appelle le Grand Prix Paris Match du Photo-reportage Étudiant... On vous pose ça là.

Rappelez-vous : *Le poids des mots, le choc des photos.*

Ça fait 73 ans que Paris Match réunit les meilleurs photographes, on peut leur faire confiance sur le sujet.

62



Ce petit bar au coin de votre rue, il est finalement vraiment très sympa. Vous n'y aviez pas prêté attention, tout occupé que vous étiez... avant.

Quant à Seb, le patron, il sait vous écouter et ça vous fait du bien. En sus, vous découvrez que vous êtes plutôt bon aux fléchettes.

Si vous êtes bien là, restez, on ne juge pas.

Mais si vous commencez à trouver le temps long, que l'alcool vous rend malade ou que vous n'êtes pas si bon que ça aux fléchettes, vous pouvez toujours **aller en 14**

Vous pouvez aussi vous rendre aux concerts de Virgin Radio qui vous donneront envie de danser... Et peut-être de placer un produit ou de participer à l'évènement !

63

Stratégie : OK.

Idée : OK.

Création : OK.

Ciblage : OK.

Production : On ne sait pas.

Tel le héros d'un film d'action, vous savez exactement ce que vous voulez, vous tenez votre cible et avez établi LE plan parfait. (Rien à voir, mais si vous aimez l'action, nous vous recommandons l'écoute de notre podcast *3h56*, passionnante production Europe 1 sur les premiers pas de l'homme sur la Lune⁽¹⁾). Il est donc grand temps de le mettre à exécution pour récolter l'argent, la gloire et l'amour ! (on s'emballe, on s'emballe mais avouez que ça donne la patate !).

Question : pouvez-vous produire tout cela sans aide extérieure ?
Pour le savoir, **allez en 80**

(1) Prix du Jury et Prix Or dans la catégorie Meilleur Podcast lors du Prix du Brand Content 2019.

64

Lagardère
NEWS **STORY**

**PARCE QUE C'EST
TOUTE UNE HISTOIRE
DE RACONTER LA VÔTRE**



65

Wow ? *Never done before* ?

Ne vous inquiétez pas nous parlons anglais...

Et puis on est bien à l'aise avec la disruption, le décalage, l'éventuel flop ?

Le plus sage est de nous en dire plus.

Mais, pouvez-vous vraiment nous en dire plus ?

“ *Totally* ”. **Alors allez en 55**

“ Pas vraiment, c'est plus dans l'intention vous voyez ? ”.
Non, on ne voit pas, **retournez donc en 52**

66

Grand lecteur de presse, vous êtes ravi et vous vous laissez happer par quelques sujets inattendus (*Pourquoi les faits-divers passionnent, l'enquête philo ! Quels enjeux pour l'Europe de demain ? Le pain a-t-il un avenir ? Et si l'horoscope disait vrai, est-ce qu'on serait plus heureux ? Plongée dans le féminisme de droite, etc.*)

Parfait, nous n'aurons aucun mal à vous convaincre qu'il est indispensable d'être présent et de communiquer dans les médias, qu'il s'agisse du print ou du digital ! Laissez-nous donc gérer l'idée et **allez en 55**

67



PILE = vous gardez votre salaire / FACE = vous obtenez le salaire du sexe "opposé".

Si vous obtenez PILE, **allez en 32**

Si vous obtenez FACE et que vous êtes un homme, **allez en 56**

Si vous obtenez FACE et que vous êtes une femme, **allez en 24**

68

Gros budget = gros gains.

Même pas besoin de parier (mais pourquoi pas, ça ne gêne rien).

Plus d'argent = plus de gens.

Plus de blé = plus de pain.

Plus de flouze = pépouze

etc. etc.

On va faire court : un budget illimité, ou juste énorme, est l'assurance du succès.

Pourquoi ? Parce qu'on ne pourra pas passer à côté, qu'on vous verra et qu'on vous entendra partout, que ce soit bon ou mauvais...

Pour le mauvais, pas besoin de nous, mais pour le bon, nous serons ravis de nous en charger !

Rendez-vous en 25

69

On ne va pas se formaliser et on ne vous forcera jamais la main pour communiquer ! Il faut que ça vienne de vous. Sachez toutefois que chaque euro investi en média vous rapporte beaucoup plus. Par exemple, si vous êtes dans les télécoms, 1€ investi en presse génère en moyenne 14,3€ de ventes additionnelles⁽¹⁾ ; si en revanche vous êtes dans la distribution, 1€ investi en radio génère en moyenne 15,4€ de chiffre d'affaires⁽²⁾.

Intrigué mais prudent, vous voulez vérifier nos compétences avant tout. **Allez en 5**

Optimiste et curieux, vous décidez de nous croire et êtes prêt à poursuivre l'aventure. **Filez en 33**

Pessimiste et passif, on vous ennue prodigieusement. Vous prenez donc votre smartphone pour zoner sur les Internets (pendant qu'on galère un max pour vous convaincre de notre talent). **Allez en 72**

Pessimiste et passif, on vous ennue prodigieusement. Malheureusement, votre smartphone n'a plus de batterie mais vous remarquez un journal à côté de vous... **Allez en 66**

Sources : (1) Etude Ekimetrics x ACPM – 2021 – presse Papier & Digital - Secteur Télécommunications : 5 marques, 39 modèles (2) Etude Ekimetrics x BDR – 2021 – Secteur Distrib. : étude comportant 18 modèles et 100+ campagnes

70

OK, vous pouvez gérer. On veut bien vous croire.
Vérifions quelques points d'abord. Simple réflexe de sécurité.

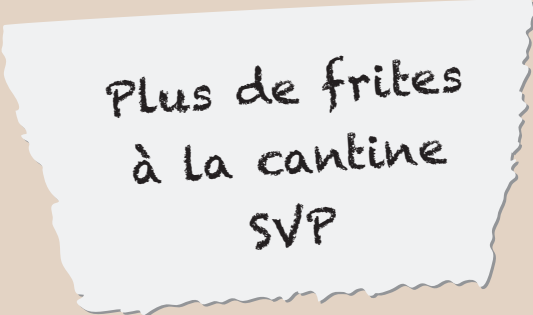
Le résultat serait-il aussi bien que ce genre de trucs ?

Checkez en 5

Votre podcast sur les lévriers afghans a fait 41 écoutes !!? whaou,
allez immédiatement en 57

Vous avez déjà payé une campagne une blinde et tous les voyants
sont au vert, **rendez-vous en 73**

71



Plus de frites
à la cantine
SVP

La déception est grande. Vous prenez une grande inspiration
avant de **retourner en 52 pour prendre de meilleures
décisions.**

72

Enfin amusé, vous regardez en boucle un gif de chat terrorisé par un concombre. Cependant, lassé de devoir retenir votre rire, vous succomez à la dernière vidéo de “Yoga sans tapis ni souplesse” (que vous sauvegardez pour plus tard) avant de vous plonger dans un article passionnant sur le rôle des pipistrelles et autres oreillardes roux en milieu urbain.

Parfait, nous n’aurons aucun mal à vous convaincre qu’il est indispensable d’être présent et de communiquer dans les médias et réseaux sociaux !

Nous pouvons même vous proposer de faire appel à nos animateurs pour des campagnes d’influence:

Julia Vignali (Bien-être/Europe 1)

Laurent Mariotte (Cuisine, Bien Manger/Europe 1)

Stéphane Bern (Histoire, Récit/Europe 1)

David Castello-Lopes (Histoire, Récit, Humeur/Europe 1)

Gaspard Proust (pour les plus aventuriers d’entre vous/Europe 1)

Caroline Ithurbide (RFM)

Guillaume Genton (Virgin Radio)

Diane Leyre, Miss France 2022 (Virgin Radio)

On peut tout imaginer : des stories, des posts, des *lives*, des reportages, des émissions spéciales, des délocalisations, des podcasts, des vidéos, et bien plus encore.

Allez en 55



74

Michel de la compta
part toujours à 16h30

Surpris, vous constatez que vous êtes d'accord. **Vous retournez cependant en 52 pour revenir à votre sujet.**

75

Chaton / chaton / chaton.

Le hasard nous réserve bien des surprises...

De toute évidence, il va falloir travailler une idée à base de chatons multiples. Franchement, pourquoi pas.

Les meilleures recettes ne comportent pas toujours beaucoup d'ingrédients (c'est Laurent Mariotte qui le dit sur Europe 1 tous les samedis dans *La Table des Bons Vivants*).

Poursuivez en 55

76



Excellente nouvelle, vous avez un chat !

Les symptômes de la dépression sont variés. Manque d'entrain, manque de confiance en soi, baisse d'appétit, insomnie, état de prostration, absence d'hygiène, agressivité, troubles digestifs, etc. Pour éviter tout ça, caresser un chat est un remède efficace et *healthy*. C'est scientifiquement prouvé.

Si toutefois après deux semaines de "cathérapie" ça ne va pas mieux, **allez faire un tour en 48** (si vous en revenez juste, retournez-y. Si vous en avez marre, reprenez l'aventure depuis le début.)

77

Vous pouvez déjà être très fier d'avoir accompli tout ce travail !
Franchement bravo !

Pour la diffusion, pas de panique, nous sommes là pour ça (aussi).

Payez-vous donc une tranquillité en 73

78

Europe 1, Paris Match, Journal du Dimanche, RFM... *A priori* vous vous dites que nous ne sommes pas les bons interlocuteurs pour parler aux jeunes, aux 15/34 ans pour être précis (à 35 ans c'est fini, on est vieux selon les stats).

Pourtant, ils ont soif d'information (62% des 25-34 ans écoutent la radio chaque jour⁽¹⁾ et 85% des 15-24 ans lisent au moins une marque de presse sur un support digital chaque mois⁽²⁾... et ouais !)

C'est une véritable caution éditoriale qu'ils trouvent sur les réseaux sociaux et les sites de nos marques. Parce qu'évidemment c'est sur Internet qu'on leur parle. Ils y passent près de 3h14⁽³⁾ par jour quand même !

Presqu'autant qu'un vieillard de 37 ans devant *Des Chiffres et des lettres*.

Allons immédiatement faire le buzz sur les réseaux !

Rendez-vous en 63

79

La jeunesse, c'est l'avenir.

Nous devons tout faire pour la protéger, l'encourager, lui offrir les meilleures conditions pour grandir, se développer et s'instruire... Depuis deux ans Europe 1 se mobilise avec des journées spéciales en faveur des jeunes en partenariat avec des marques engagées.

Vous avez mis en place un programme pour inciter les jeunes filles à poursuivre des carrières d'ingénieures.

Il faut à tout prix que Sarah, 16 ans, en Première Sciences au Lycée Simone Veil du Puy-en-Velay en entende parler ; elle pourrait dans 10 ans inventer une voiture 100 % solaire pour remplacer nos véhicules.

Allez en 52

Ndlr : En 2033, Sarah a remporté le Trophée Europe 1 de l'avenir dans la catégorie mobilité.

80

Alors, produire tout seul ?

Sans problème, *finger in the nose*, en un tournemain, **allez en 70**

Pas du tout, vous avez besoin de renfort, **rendez-vous en 42**

Incertain, vous vous sentez tout de même l'âme d'un Michel Gondry ou d'un Facteur Cheval en puissance, vous décidez de vous lancer sans savoir ce que ça peut donner, indomptable et libre. **Filez en 35**

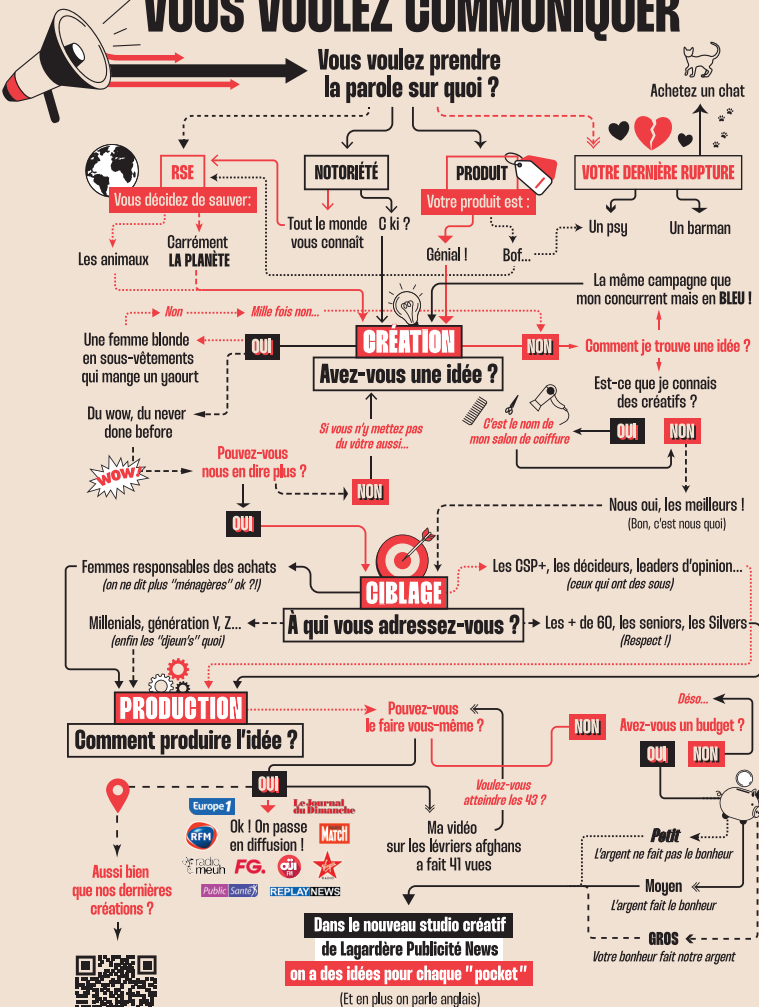


REPORTAGES PRINT ÉVÉNEMENTS RADIO DÉLOCALISATION 360
DIGITAL RADIO PODCAST PRINT NOUVELLES ÉCRITURES LIVES SOCIAL
DÉLOCALISATION IMAGE CONFÉRENCES AUDIO JOURNÉES SPÉCIALES 360
RADIO PLATEFORME LIVES NOUVELLES ÉCRITURES DIGITAL SOCIAL DIFFUSION
INFLUENCE VIDÉO REPORTAGES PRINT ÉVÉNEMENTS AUDIO PODCAST PLATEFORME
RADIO INFLUENCE PRINT JOURNÉES SPÉCIALES LIVES REPORTAGE DIFFUSION
REPORTAGES INFLUENCE DÉLOCALISATION RADIO CONFÉRENCES AUDIO INFLUENCE
PODCAST CONCERTS NOUVELLES ÉCRITURES PRINT ÉVÉNEMENTS DIFFUSION
REPORTAGES PHOTO ÉVÉNEMENTS AUDIO PROGRAMMES COURTS 360 INFLUENCE

Lagardère
NEWS **STORY**

PARCE QUE C'EST TOUTE UNE HISTOIRE
DE RACONTER LA VÔTRE

VOUS VOULEZ COMMUNIQUER



Lagardère STORY
NEWS

Parce que c'est toute une histoire de raconter la vôtre

CONTACTS

GÉRALDINE QUINTARD

Directrice Opérations Spéciales — Brand content — Cross Media - Diversification Europe 1
gquintard@lagardere.com

MARC O. GRÜNFELD

Directeur de la Production Audio et Podcast
mgrunfeld@lagardere.com

LOÏC FONTAINE

Directeur de la Création et du Brand Content
lfontaine@lagardere.com

SIDONIE MANGIN

Directrice de Création Image et Communication
smangin@lagardere.com

JÉRÉMI COUSIN

Directeur Artistique Junior
jcousin@lagardere.com



LE STUDIO DONT VOUS ÊTES LE HÉROS

Vous voulez communiquer. Merveilleux.

Mais face à ce besoin essentiel, une multitude d'options s'offre à vous. Alors, comment choisir ? Pour communiquer : il n'y a jamais une seule bonne réponse ! En revanche, il n'y a qu'une seule bonne réponse pour **VOUS**, car quoi de mieux que du sur-mesure pour se mesurer aux autres.

Plongez dans l'aventure créative palpitante que nous vous proposons afin de découvrir quelle sera la stratégie la plus adaptée à vos besoins et comment dérouler votre plan d'action.

Dans cette histoire, le héros, c'est VOUS !