

JDD  
MAGAZINE

TARIFS 2024

---

# TARIFS PUBLICITÉ 2024



10 n° par an

Chiffres du Journal du Dimanche :

**124 150 exemplaires**, ACPM OJD, DFP DSH 2022-2023

**1 085 000 lecteurs LDP**, ACPM ONE NEXT 2023 S2

**303 000 lecteurs Influents LDP**, ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2023

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2024

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L220x284 - Epreuve numérique avec barre de contrôle

## SIMPLE PAGE

## DOUBLE PAGE

### RÉFÉRENCE TARIFAIRE

Page	24 500 €	Double page	49 000 €
------	----------	-------------	----------

### EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>e</sup> de couverture	60 000 €	Double d'ouverture	85 000 €
2 <sup>e</sup> de couverture	47 000 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	73 500 €
Face Edito	44 000 €	3 <sup>e</sup> double d'ouverture	71 000 €
Face Sommaire	44 000 €	4 <sup>e</sup> double d'ouverture	69 000 €
Face contributeurs	44 000 €	Double avant sommaire	67 000 €
3 <sup>e</sup> de couverture	39 000 €		
1 <sup>er</sup> recto	37 000 €		
2 <sup>e</sup> recto	37 000 €		

### AUTRES EMBLEMES

Page intérieure recto	34 500 €	Double page	64 500 €
Demi-page	19 000 €		

### ENCARTS & FORMATS SPÉCIAUX\*

Échantillon	106 €
2 pages	90 €
4 pages	113 €
6 pages	142 €
8 pages	170 €
16 pages	280 €

\*Droits d'asile pour 1000 exemplaires. +30% en cas de couverture partielle ou régionale. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter. Tarifs autres formats spéciaux et frais techniques : nous consulter.

## DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	50 000 €	2%
CA brut à partir de	150 000 €	4%
CA brut à partir de	350 000 €	6%
CA brut à partir de	550 000 €	8%
CA brut à partir de	750 000 €	10%
CA brut à partir de	1 000 000 €	12%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

\* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Majoration de Successivité	+15%
Majoration du Premier annonceur sectoriel	+20%
Majoration Multi-annonceurs	+20%

## CONTACTS

### PRÉSIDENTE DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS DIRECTION DE LA STRATÉGIE, DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING DE LAGARDÈRE NEWS

Marie RENOIR-COUTEAU

### ÉQUIPE COMMERCIALE

#### DIRECTRICE DÉLÉGUÉE PÔLE PRESSE

Constance PAUGAM 01 87 15 49 19

#### DIRECTRICE DE PUBLICITÉ

Anne DEMULDER 01 87 15 49 18

#### DIRECTEURS DE CLIENTÈLE

Alexandre BOUGEARD 01 87 15 49 27

Pascal LOUIS 01 87 15 49 29

Raphaëlle LUNEAU 01 87 15 49 30

Caroline MAGRANGEAS 01 87 15 49 26

#### COORDINATRICE MÉDIA - RESPONSABLE PARTENARIATS

Anne-Cécile TISON 01 87 15 49 31

#### DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT RADIO ET DIGITAL

Franck GODIN 01 80 20 36 94

#### DIRECTRICE DU PÔLE CULTURE – PUBLICITÉ ET PARTENARIATS

Catherine KOLB 01 80 20 36 68

#### ÉQUIPE ENCARTS/ TECHNIQUE

Véronique FIEZ 01 87 15 45 44

Elisabeth FERRY 01 87 15 45 35

Adresses mail : [initialeprenomnom@lagarderenews.com](mailto:initialeprenomnom@lagarderenews.com)

#### Exemples :

Jean Dupont = [jdupont@lagarderenews.com](mailto:jdupont@lagarderenews.com)

Marie-Sophie Dupuis = [msdupuis@lagarderenews.com](mailto:msdupuis@lagarderenews.com)

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : <https://www.lagarderepublicitenews.fr>

Normes et fiches techniques : Nous consulter.

Profils techniques : Nous consulter.

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>