

DIGITAL

SPÉCIFICITÉS

TECHNIQUES 2025

---

## SOMMAIRE

<b>TABLEAU RECAPITULATIF</b>	<b>P.3</b>
<b>FORMATS AUDIO</b>	<b>P.5</b>
<b>FORMATS DISPLAY</b>	<b>P.7</b>
<b>FORMATS NATIVE</b>	<b>P.13</b>
<b>FORMATS APP</b>	<b>P.15</b>
<b>FORMATS VIDEO</b>	<b>P.17</b>
<b>FORMATS NEWSLETTER</b>	<b>P.20</b>
<b>SPECIFICATIONS HTML5</b>	<b>P.22</b>

---

# TABLEAU RÉCAPITULATIF

---

# TABLEAU RÉCAPITULATIF

## AUDIO

FORMATS	CADRE DE DIFFUSION	DIMENSION en PIXELS (L X H)	DEVICES	TYPES DE FICHER	POIDS MAX
PREROLL / MIDROLL / POSTROLL*	Europe 1 / RFM / Europe 2 / Nova / Soundcloud			MP3 ou WAV	1 Mo
SHAKE ME	Live Europe 1 uniquement			MP3 ou WAV	1 Mo
VOICE AD**	Live Europe 1 de l'App Europe 1 uniquement			MP3 ou WAV	1 Mo
DISPLAY COMPANION***	Live Europe 1 / Soundcloud uniquement	320x50 px (E1) – 500x500 px (Soundcloud) - 300x250 px (E1 / Soundcloud)	Mobile	JPEG, PNG	100 ko

\*30 secondes maximum. Au-delà, une validation de la Régie sera nécessaire. \*\*Enregistrement d'un son adapté au dispositif. \*\*\*uniquement disponible sur l'application Europe 1 et Soundcloud

## DISPLAY SITES

FORMATS	DIMENSIONS en PIXELS (L X H)			TYPES DE FICHER	POIDS MAX
	Desktop	Tablette	Mobile		
GRAND ANGLE / PAVÉ / MIDSCROLL via Adnami (Voir p8 pour le midscroll)	300x600 / 300x250	300x600 / 300x250	300x600 / 300x250 / 300x600	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	100 ko
MASTHEAD / MEGABANNIÈRE / GIGABANNIÈRE / BANNIÈRE MOBILE	970x250 / 728x90 / 970x90	970x250 / 728x90 / 970x90	320x50 – 320x100	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	100 ko
SKYSCRAPPER	120x600 -160x600	120x600 -160x600	120x600 -160x600	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	100 ko
NATIVE/NATIVE AD	Voir Page 15				
HABILLAGE	1800x1000 px (JDD / Europe 2) 1400 x 1000 (RFM)	1800x1000 px [ JDD / Europe 2) 1400 x 1000 (RFM)	640x300	JPEG	150 ko
COVER via MassMotionMedia (Uniquement pour les sites Europe 1 / Paris Match / JDD)	Voir page 13				

## VIDEO

FORMATS	DIMENSIONS en PIXELS (L X H)			TYPES DE FICHER	POIDS MAX
	Desktop	Tablette	Mobile		
PREROLL DESKTOP / MOBILE*	Voir la page 19			MP4 ou VAST	5 Mo / 3Mo
INREAD INAPP / WEB*	Voir la page 19			MP4 ou VAST	5 Mo

\*30 secondes maximum. Au-delà, une validation de la Régie sera nécessaire

## APP

FORMATS	DIMENSIONS en PIXELS (L X H)		TYPES DE FICHER	POIDS MAX
	Tablette	Mobile		
INTERSTITIEL*	1024x768	320x480	JPEG, GIF ou Redirect	100 ko
PAVÉ APP	300x250	300x250	JPEG, GIF ou Redirect	100 ko

\*Ne pas ajouter de bouton fermer. Pour des fichiers en HTML5, un échange préalable avec la Régie est nécessaire

## LIVRAISON ET CONTACTS

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **3 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les **formats classiques** et **7 jours ouvrés** pour les **formats impactant**.  
Pour information : Lagardère Publicité News ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

### CONTACT

Virginie LEBLANC  
Mail : [vleblanc@lagardereads.com](mailto:vleblanc@lagardereads.com)

Victor TESTOT  
Mail : [vttestot@lagardereads.com](mailto:vttestot@lagardereads.com)

# FORMATS

# AUDIO

---

# FORMATS AUDIO

## PREROLL – MIDROLL - POSTROLL

---

Lagardère Publicité News se réserve le droit de refuser toute publicité qu'elle jugerait contraire à la bonne tenue, à la bonne présentation, à la ligne de conduite des émissions ou à la ligne éditoriale des programmes des stations radios en régie chez Lagardère Publicité News.

La régie se réserve également le droit de refuser toute publicité susceptible de porter atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou de heurter les convictions morales, religieuses, culturelles et politiques des auditeurs des stations de radio en régie chez Lagardère Publicité News.

Tous les textes publicitaires doivent être conformes à la législation et à la réglementation en vigueur en France, ainsi qu'aux recommandations de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité).

### LIVRABLES 1 Mo max

- ✓ Normes audio : niveau de référence – 9 dB en format WAV
- ✓ Fréquence d'échantillonnage : 48KHZ/ 44.1KHZ
- ✓ Quantification : 16bits
- ✓ Durée : 30s maximum. Au-delà, un échange préalable avec la Régie est nécessaire

## SHAKE ME EUROPE 1

---

### LIVRABLES 1 Mo max

- ✓ Normes audio : niveau de référence – 9 dB en format WAV
- ✓ Fréquence d'échantillonnage : 48KHZ/ 44.1KHZ
- ✓ Quantification : 16bits
- ✓ Durée : 30s maximum. Au-delà, un échange préalable avec la Régie est nécessaire

## VOICE AD EUROPE 1

---

### LIVRABLES 1 Mo max

- ✓ Normes audio : niveau de référence – 9 dB en format WAV
- ✓ Fréquence d'échantillonnage : 48KHZ/ 44.1KHZ
- ✓ Quantification : 16bits
- ✓ Durée : 30s maximum. Au-delà, un échange préalable avec la Régie est nécessaire

## DISPLAY COMPANION EUROPE 1 / SOUNDCLLOUD

---

### LIVRABLES

320x50 (E1) / 500 x500 (Soundcloud) /  
300x250 (E1 / Soundcloud)

100 Ko max

- ✓ Création JPEG, PNG
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

# FORMATS DISPLAY

---

# FORMATS DISPLAY

## GRAND ANGLE

---



**LIVRABLES** 📏 300x600 📁 100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF (pas de SWF)  
OU un redirect JS  
OU HTML5 (Zip avec fichier html / JS / image)
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

## MIDSCROLL via Adnami (Mobile uniquement)

---



**LIVRABLES** 📏 Cf détails plus bas 📁 3,5 Mo max

- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.
- ✓ Détails des spécifications techniques par type de format :  
[Midscroll mobile avec image](#)  
[Midscroll mobile avec vidéo](#)  
[Midscroll mobile avec HTML](#)

## PAVÉ

---



**LIVRABLES** 📏 300x250 📁 100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF (pas de SWF)  
OU un redirect JS  
OU HTML5 (Zip avec fichier html / JS / image)
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

## SKYSCRAPER

---



**LIVRABLES** 120x600 / 160x600 📁 100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF (pas de SWF)  
OU un redirect JS  
OU HTML5 (Zip avec fichier html / JS / image)
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.



# FORMATS DISPLAY

## MASTHEAD / EXTRABANNER



**LIVRABLES** 📏 970x250 📦 100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF (pas de SWF)  
OU un redirect JS  
OU HTML5 (Zip avec fichier html / JS / image)
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

## MEGABANNIERE



**LIVRABLES** 📏 728x90 📦 100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF (pas de SWF)  
OU un redirect JS  
OU HTML5 (Zip avec fichier html / JS / image)
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

## GIGABANNIERE



**LIVRABLES** 📏 970x90 📦 100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF (pas de SWF)  
OU un redirect JS  
OU HTML5 (Zip avec fichier html / JS / image)
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

## BANNIERE MOBILE



**LIVRABLES** 320x50 100 Ko max  
320x100 100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF (pas de SWF)  
OU un redirect JS  
OU HTML5 (Zip avec fichier html / JS / image)
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

# FORMATS DISPLAY

## HABILLAGE DESKTOP JDD, EUROPE 2



Templates PSD disponibles

### JDD, Europe 2

**LIVRABLES** 1800x1000 150 Ko max

### RFM

**LIVRABLES** 1400x1000 150 Ko max

- ✓ Création JPEG
- ✓ Le header du JPEG doit être de 220px de haut.
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

Options formats synchronisés:

- ✓ Il est possible d'être présent de façon synchronisée en Habillage et en Pavé ou Grand Angle (formats liés), auquel cas merci de nous livrer également une création de ce format aux spécifications définies plus haut.

### RESPECT DE LA ZONE UTILE

- ✓ Les logos, textes, Call To Action et phrases d'accroches ne doivent pas en sortir, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans. En dehors de cette zone, il est recommandé d'intégrer des visuels ou un fond de couleur au choix de l'annonceur.
- ✓ La partie de l'image située derrière le contenu du site web doit faire 1000 px de large et doit être remplie de blanc. Elle doit être centrée sur l'axe vertical par rapport à la largeur totale de l'habillage. L'habillage ne doit pas comporter de dégradé.>> La seule couleur acceptée pour l'habillage est le blanc, sous la forme #FFFFFF

## HABILLAGE MOBILE – Disponible sur tous nos sites

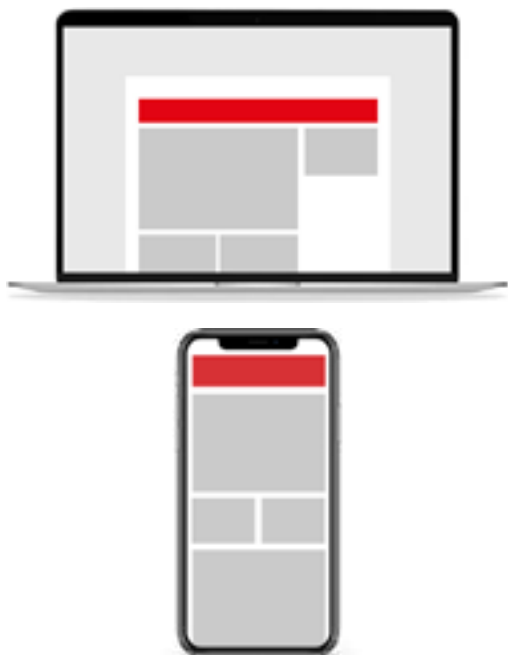


**LIVRABLES** 640x300 100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF non animé
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

# FORMATS DISPLAY

## COVER via MassMotionMedia



**LIVRABLES** 📁 150 Ko max (desktop) / 100 Ko (mobile)

- ✓ Création JPEG, GIF, PNG
- ✓ 8 visuels à fournir
- 📄 Position Fermée - Desktop :  
Version fermée 30% : 1920x300px - zone utile : 1296x266px  
Version fermée 10% : 1920x300px - zone utile : 1816x86px
- Position Fermée - Tablette :  
Version fermée 30% : 1450x300px - zone utile : 676x226px  
Version fermée 10% : 1450x300px - zone utile : 1446x66px
- Position Fermée - Mobile :  
Version fermée 30% : 780x200px - zone utile : 362x136px  
Version fermée 10% : 780x200px - zone utile : 696x102px
- Expand - All devices :  
Expand Portrait : 1100x1400px - zone utile : 946x736px  
Expand Paysage : 1920x900px - zone utile : 1516x356px

### RESPECT DE LA ZONE UTILE

La zone utile est celle qui sera visible sur toutes les résolutions d'écran. Présence du logo, textes accroches, etc.. Tous les éléments en dehors sont susceptibles d'être coupés ou non visibles.

- ✓ Le cover est en position fermée. Sa taille prendra 30 % de visibilité de l'écran, Au scroll sa taille passe à 10 % de visibilité de l'écran sur l'ensemble des devices.
- ✓ Le cover s'expandra au roll over (Desktop) et au touch (Mobile/Tablette). Sa taille prendra 70 % de visibilité de l'écran.
- ✓ A la fermeture de l'expand, la taille du Cover en position fermée prendra 10 % de visibilité de l'écran sur l'ensemble des devices.

## HABILLAGE VIDEO via Adnami



**LIVRABLES** 📁 3,5 Mo

- ✓ Image de fond : Création JPEG, 2560x1440 px
- ✓ Vidéo : Format - mp4, inférieur à 30 secondes  
Dimensions : 854x480 px ou 1280x720 px
- ✓ Entête : format PNG avec un fond transparent, dimensions : 500x300 px
- ✓ Logo : Image : PNG ou SVG, 200x200 px minimum
- ✓ Bouton Call To Action : 2 x images - PNG, 200x50 px minimum  
Première image : bouton par défaut  
Deuxième image : bouton au survol de la souris.  
Position du Bouton : ceci indique où se situent les boutons par rapport au bas de l'habillage (en pixels)
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

Tous les éléments combinés (images + video) ne doivent pas dépasser 3,5 Mo

# FORMATS DISPLAY

## TOPSCROLL / HABILLAGE VIDEO MOBILE via Adnami (Mobile uniquement)

---

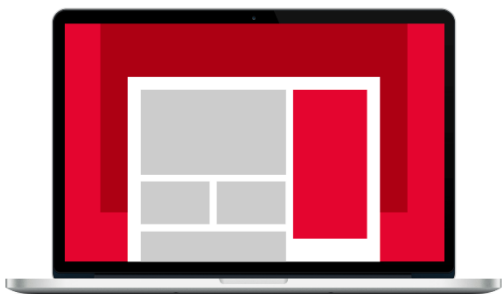


**LIVRABLES** [⇅ Cf détails plus bas](#)  3,5 Mo max

- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.
- ✓ Détails des spécifications techniques par type de format :
  - [Topscroll Mobile avec Image](#)
  - [Topscroll Mobile avec vidéo](#)
  - [Topscroll Mobile avec HTML](#)
  - [Topscroll Mobile avec fond flouté](#)

## FORMATS LIES / ROADBLOCK en Programmatique Garanti

---



**LIVRABLES** 1800x1000 + 150 Ko max  
300x250 ou 100 Ko max  
300x600 100 Ko max

- ✓ Le grand-angle (ou le pavé) doit nous être fourni. Le format Habillage sera programmé côté DSP.
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur les éléments.

# FORMATS

# NATIVE

---

# FORMATS NATIVE

## NATIVE EUROPE 1 Homepage



### LIVRABLES

480x240

100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF
- ✓ Un Titre de 130 caractères maximum
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création

## NATIVE AD

### LIVRABLES

300x600

100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF
- ✓ Largeur : 300px minimum
- ✓ Hauteur : 600px minimum
- ✓ Ratio : 1x2 obligatoire
- ✓ Titre : 50 caractères maximum
- ✓ Texte après « Sponsorisé par » : 50 caractères maximum

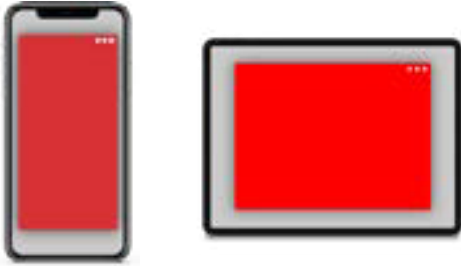
# FORMATS

# APP

---

# FORMATS APP

## INTERSTITIEL MOBILE ET TABLETTE



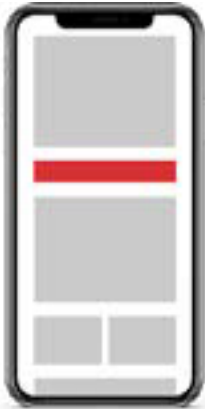
### LIVRABLES

1024x768 (Tablette)  
320x480 (Mobile)

100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF (pas de SWF)  
OU un redirect JS
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

## BANNIÈRE MOBILE : Sites Europe 1, JDD et Paris Match uniquement



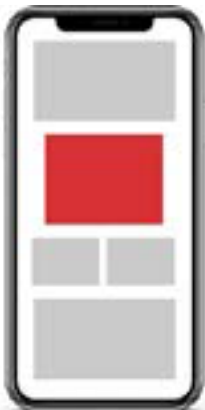
### LIVRABLES

320x50 / 320x100

100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF (pas de SWF)  
OU un redirect JS  
OU HTML5 (Zip avec fichier html / JS / image)
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

## PAVÉ



### LIVRABLES

300x250

100 Ko max

- ✓ Création JPEG, GIF (pas de SWF)  
OU un redirect JS  
OU HTML5 (Zip avec fichier html / JS / image)
- ✓ L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.



# FORMATS

# VIDEO

---

# FORMATS VIDEO

## PREROLL / INSTREAM



Dans le cadre d'une création de deals en Programmatic Garanti, nous recommandons fortement de nous fournir la créa preroll vidéo que nous hébergerons chez nous.

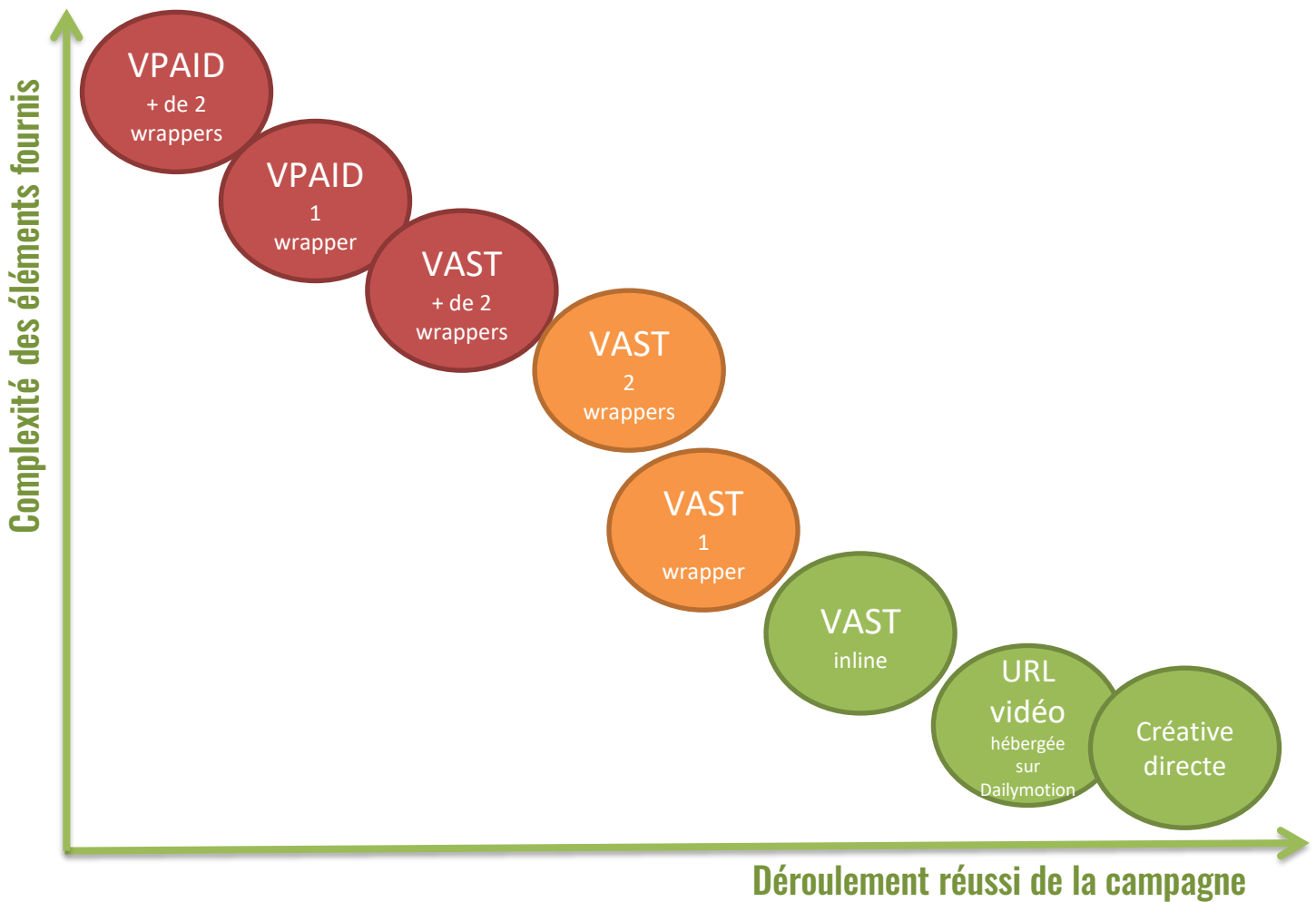
Spécifications Techniques	Desktop	Mobile
Adserver / SSP	GOOGLE AD MANAGER	
Player	DAILYMOTION	
KPI disponibles nativement	Notre stack adtech permet nativement de fournir les principaux KPI marchés : impressions, quartiles, complétion, visibilité et temps d'exposition . Nous acceptons les éléments de tracking tiers (voir trackings acceptés)	
Formats acceptés	VAST, MP4	
Wrapper VAST	Deux wrappers max	
Tracking acceptés	Pixel et clic-command, Start, 25/50/75, Tiers, de visibilité / complétion / BrandSafety	
Redirection (vidéos hébergées)	Url ou Clic command	
Résolution min / max	min 640x360 / max 1920x1080	min 320x180 / max 640 x 360
Poids Max	5 Mo	3 Mo
Durée de la vidéo	Jusqu'à 30 secondes (au-delà, une validation de la Régie sera nécessaire.)	
Skippable	La vidéo n'est pas skippable, ne pas intégrer de bouton de fermeture	
Nom du fichier	Le nom du fichier ne doit pas comporter plus de 50 caractères Caractères ASCII uniquement	
Proportions	Respect du format 16:9 (par exemple, 640 × 360) ou 4:3 (par exemple, 640 × 480).	
Codecs vidéos et audios	Compatibles avec les codecs vidéo H264 et MPEG4, et le codec audio AAC	
Débit vidéo	Minimum : 2,5 Mbits/s - Maximum : 6 Mbits/s	
Débit audio	96 Kbits/s	
Bandes noires	Non	
Url de test vast	<a href="https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/vsi/">https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/vsi/</a>	
Consignes pour création vidéo Google display et vidéo 360	<a href="https://support.google.com/displayvideo/answer/3129957?hl=fr&amp;ref_topic=3470650">https://support.google.com/displayvideo/answer/3129957?hl=fr&amp;ref_topic=3470650</a>	

## INREAD / OUTSTREAM



Spécifications Techniques	Desktop	Mobile
Adserver / SSP	XANDR	
KPI disponibles nativement	Notre stack adtech permet nativement de fournir les principaux KPI marchés : impressions, quartiles, complétion, visibilité et temps d'exposition . Nous acceptons les éléments de tracking tiers (voir trackings acceptés)	
Formats acceptés	VAST, MP4	
Wrapper VAST	Deux wrappers max	
Tracking acceptés	Pixel et clic-command, Start, 25/50/75, Tiers, de visibilité / complétion / BrandSafety	
Redirection (vidéos hébergées)	Url ou Clic command	
Résolution min / max	min 640x360 / max 1920x1080	min 320x180 / max 640 x 360
Poids Max	4 Mo	2 Mo
Durée de la vidéo	de 6 à 15 secondes recommandées et 30 secondes max (Au-delà, une validation de la Régie sera nécessaire.)	
Skippable	La vidéo n'est pas skippable, ne pas intégrer de bouton de fermeture	
Nom du fichier	Le nom du fichier ne doit pas comporter plus de 50 caractères Caractères ASCII uniquement	
Proportions	Respect du format 16:9 (par exemple, 640 × 360) ou 4:3 (par exemple, 640 × 480).	
Codecs vidéos et audios	Compatibles avec les codecs vidéo H264 et MPEG4, et le codec audio AAC	
Débit vidéo	Minimum : 2,5 Mbits/s - Maximum : 6 Mbits/s	
Débit audio	96 Kbits/s	
Bandes noires	Non	

## IMPORTANCE DU STANDARD VIDEO



### Quels sont les risques :

- ✓ Difficultés de livraison.
- ✓ Ecart de statistiques plus importants.
- ✓ Temps de chargement plus long (risque de timeout et dégradation de l'UX).
- ✓ Augmentation des erreurs liées au déroulement des wrappers.

**VAST** : URL qui renvoie une réponse XML contenant un fichier vidéo lu par le player.

**VPAID** : URL contenue dans un VAST permettant la gestion de formats interactifs et trackings spécifiques (visibilité etc...)

# FORMATS

# NEWSLETTER

---

# FORMATS NEWSLETTER

## NEWSLETTER : BREVE NATIVE Création en dur



**LIVRABLES**

600x300

100 Ko max

Création JPEG, GIF non animé

Largeur de 600 px imposée, 300 px de hauteur max

Titre : 10 mots max

Texte +/- 150 mots. Spécifier la mention exacte qui doit figurer après « En partenariat avec »

L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création avec le texte de Call To Action

## NEWSLETTER : BANNIERE Création en dur



**LIVRABLES**

600x300

100 Ko max

Création JPEG, GIF non animé

Largeur de 600 px imposée, 300 px de hauteur max

L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création avec le texte de Call To Action

## NEWSLETTER : BANNIERE Création adservée



**LIVRABLES**

600x200

1 Mo max

Création JPEG, GIF non animé

Bannière : 600x200 px

Vous devez intégrer votre bannière sur une feuille blanche de 1200x628 px max

L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création avec le texte de Call To Action

# **SPECIFICATIONS**

# **HTML5**

---

# SPECIFICATIONS HTML5

## AJOUT DU CLICKTAG FORMAT DISPLAY

---

### ✔ Etape 1 : Ajouter la librairie HTML5 d'AppNexus

Ajouter la librairie HTML5 d'AppNexus dans la balise <head> du fichier *index.html* en ajoutant le script suivant :

```
<script type="text/javascript" src="https://acdn.adnxs.com/html5lib/1.3.0/appnexus-html5-lib.min.js"></script>
```

### ✔ Etape 2 : Ajouter la fonction *APPNEXUS.getClickTag()* à un élément cliquable

Intégrer la balise de la bannière dans un élément HTML qui ouvre une nouvelle fenêtre et utilise la fonction *APPNEXUS.getClickTag()*. Cela permet de récupérer la valeur du paramètre clickTag défini au niveau de l'URL de redirection.

### ✔ Etape 3 : Test

Sauvegarder le travail et ouvrir le fichier index.html dans un navigateur internet. Ajouter *?clickTag=http://www.appnexus.com* à la fin de l'URL dans la barre d'adresse. Actualiser la page et cliquer sur l'annonce. Une nouvelle fenêtre avec le site Web d'AppNexus devrait s'ouvrir dans le navigateur.