LE MEILLEUR DE LA RADIO EN ÎLE-DE-FRANCE



M6 UNLIMITED

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

radio nova · RFM · RTL2 · OÜI FM · FUN RADIO · Europe 2 POP RADIO · Chante France · FG. · FG DANCE · MAXXIMUM · FGCHIC. · m



© iStock, *BackyardProduction*

- UN COUPLAGE DE **STATIONS MUSICALES COMPLÉMENTAIRES** DIFFUSÉ **DANS TOUTE L'ÎLE-DE-FRANCE**
- UNE OFFRE **RADIO** QUI TOUCHE **PLUS D'1 FRANCILIEN SUR 2**
- UN COUPLAGE **LEADER** EN IDF ET **AFFINITAIRE** AVEC LES **CIBLES MARCHÉ**
- UNE OFFRE **INCONTOURNABLE DEPUIS 15 ANS**

PANORAMA DES COUPLAGES EN IDF

LIDF

FIRST IDF

IMPACT +

MASSIVE IMPACT

+

FULL IMPACT

+

DES MUSICALES COMPLÉMENTAIRES
POUR TOUCHER TOUS LES PUBLICS

Lagardère Publicité News

M6 Unlimited

FUN RADIO	ÉLECTRO · JEUNES PARENTS
RFM	VARIÉTÉ · GRAND PUBLIC
RTL2	POP ROCK · PARENTS ACTIFS
Europe 2 POP RADIO	POP · 25-49 ANS CSP+I
radio nova	LE GRAND MIX · JEUNES CSP+I
OÜI FM	ROCK · ADULTES CSP+I
m radio	CHANSON · FEMMES CSP+I
Chante France	CHANSON · FEMMES RDA
FG.	ÉLECTRO · HOMMES +35 ANS
FG DANCE	DANCE · 25-49 ANS
MAXXIMUM	TECHNO · 35-59 ANS
FG CHIC.	LOUNGE · 25-49 ANS URBAINS



UNE OFFRE RADIO **PUISSANTE** QUI TOUCHE **PLUS D'1 FRANCILIEN SUR 2**

6 MILLIONS

DE FRANCILIENS TOUCHÉS CHAQUE MOIS

SOIT

57%

D'AUDITEURS FRANCILIENS

+7 POINTS EN 1 AN



25-49 ANS

60%

D'AUDITEURS TOUCHÉS EN IDF CHAQUE MOIS

CSP+I

62%

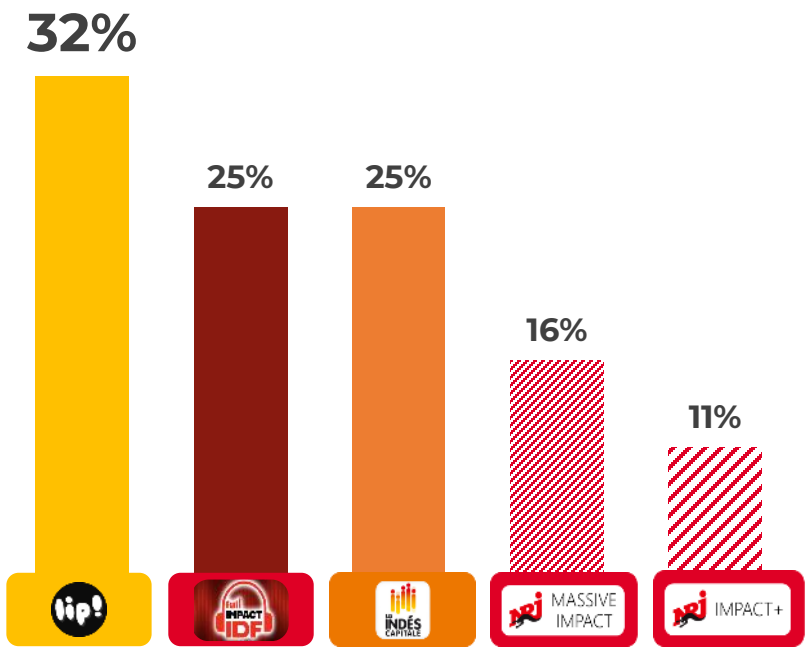
D'AUDITEURS TOUCHÉS EN IDF CHAQUE MOIS

Source : (1) Médiamétrie EAR Insights, JM26, 5h-24h, Lundi-Dimanche, Couverture 28 jours évol vs JM25 ; (2)Médiamétrie EAR Insights IDF, vague 25-26 sur cibles

UN COUPLAGE IDF LEADER SUR LES CIBLES MARCHÉ

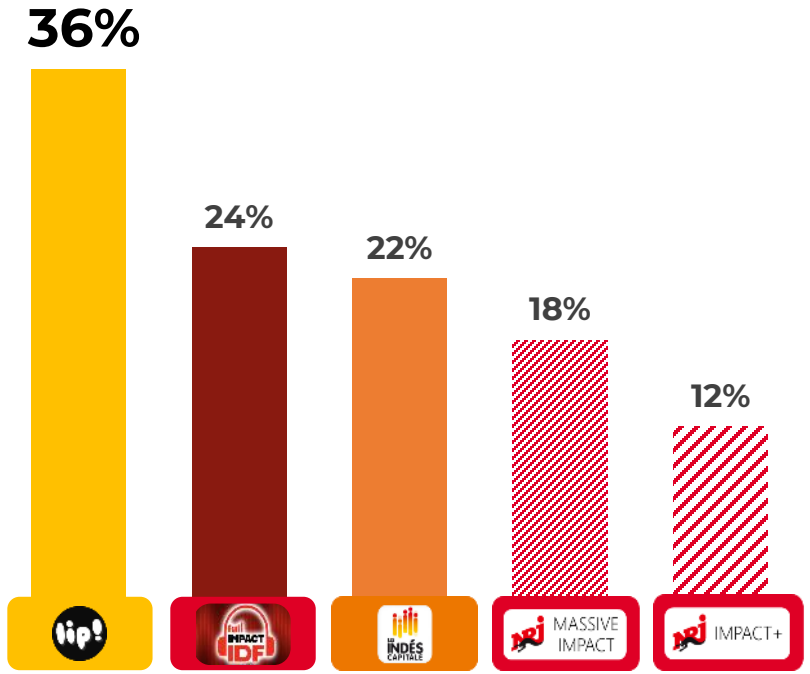
Part d'audience commerciale par couplage

+6 points EN 1 VAGUE



25-49 ANS

+5 points EN 1 VAGUE



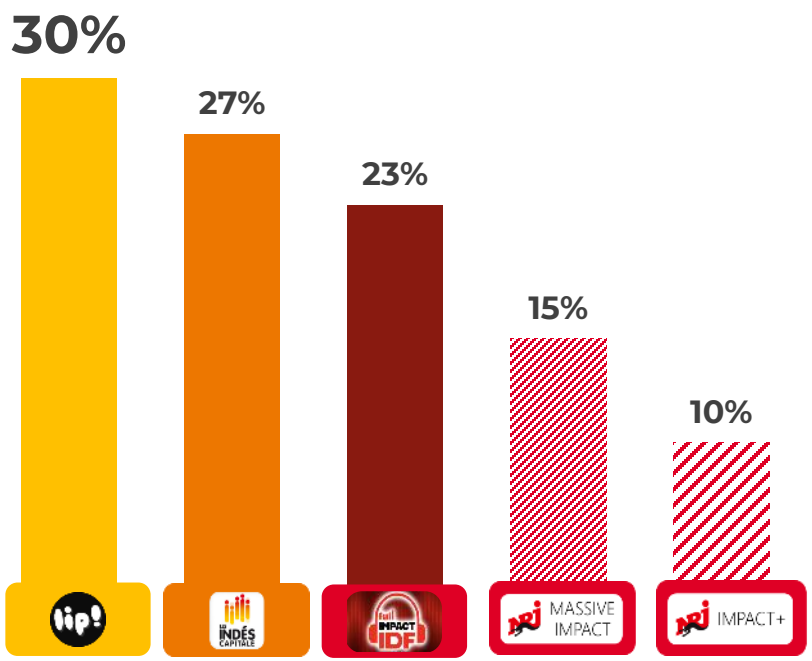
25-59 ANS

Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 05h-24h, PDAC sur cible) évol vs JM26

COUPLAGE N°1 SUR :
LES FAMILLES ET LES RESPONSABLES DES ACHATS

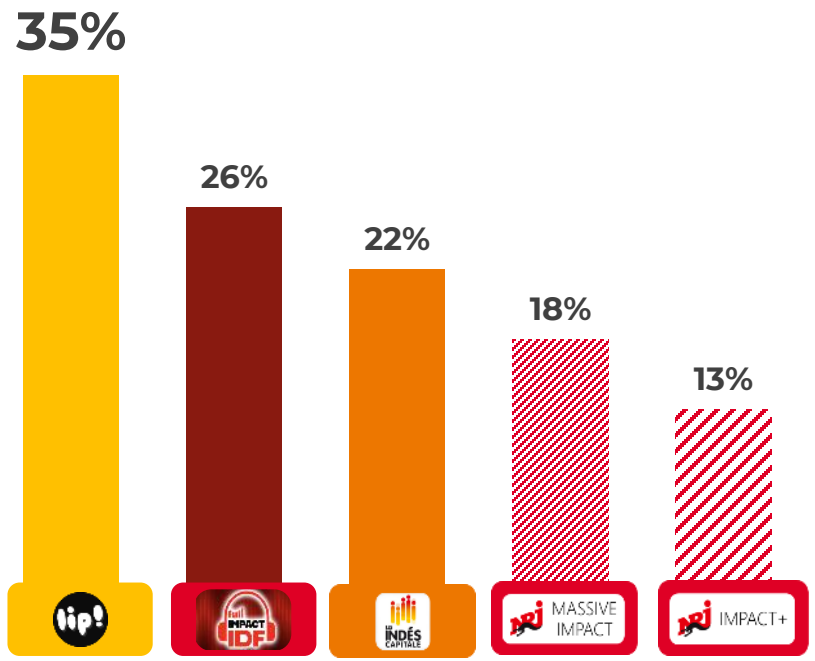
Part d'audience commerciale par couplage

+7 points EN 1 VAGUE



FAMILLE AVEC ENFANT – 15 ANS

+5 points EN 1 VAGUE

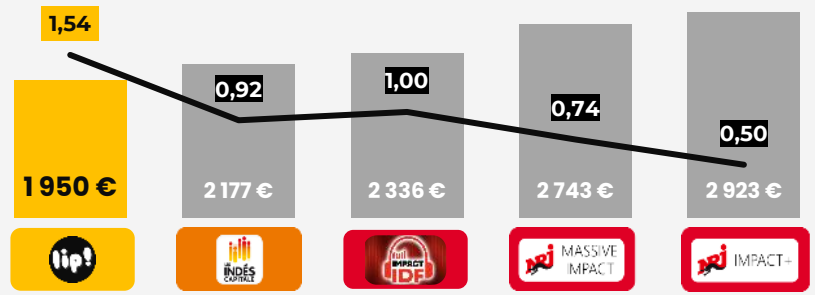


RDA – 60 ANS

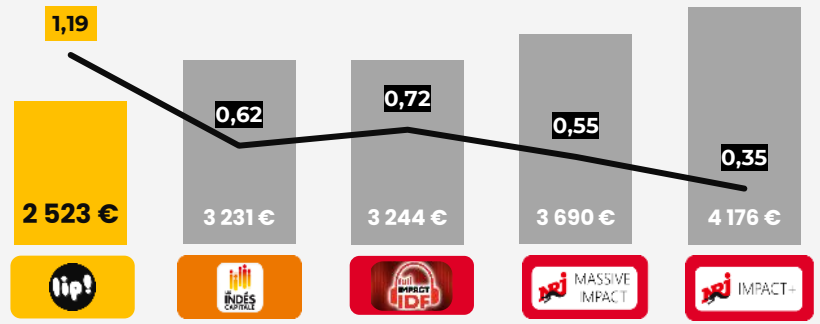
Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 05h24, PDAC sur cible (Famille avec enfant de -15 ans) évol vs JM26

UN COUPLAGE ÉCONOMIQUE SUR VOS CIBLES

25-59 ANS



25-49 ANS CSP+

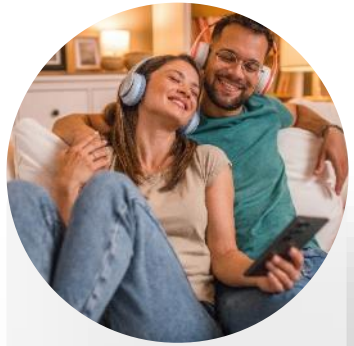




Source : Atelier Radio EAR IDF, Avril-Juin 26– LàV – 5h-24h, Indice GRP et Coût/GRP moyen sur cible (base 30 secondes, période rouge sur la base des tarifs plaquette au 24/08/26).

UN COUPLAGE REPRÉSENTATIF DE TOUTES LES CIBLES CLÉS

AU SEIN DE L'AUDITOIRE :



74%
DE 25-59 ANS
Ind. 134



64%
DE 35-59 ANS
Ind. 166



59%
DE RDA -60 ANS
Ind. 124



35%
DE FAMILLE AVEC ENFANT
Ind. 115

🏆 1ER COUPLAGE IDF

Médiamétrie EAR IDF Avril-Juin 26, LàV, 5h-24h, QHM en Structure sur cible (hors LIDF et First IDF). Famille avec au moins 1 enfant -15 ans

UNE OFFRE **ACCESSIBLE**

SIMPLE

1

PLAN
TARIF
ORDRE
FACTURE

AVANTAGEUSE

#

PRIORITÉ
DE
DIFFUSION

PUISSANTE

LEADER
DU MARCHÉ*

* Source : Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 5h-24h, Audience Moyenne sur 13 ans et + et plusieurs cibles marché .

CONTACTS

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

M6 UNLIMITED

THIBAUT **RAT**
Directeur Commercial Trading
06 07 26 18 87
trat@lagarderenews.com

JULIEN **GENIN**
Directeur Commercial Trading
06 62 19 66 51
jgenin@lagarderenews.com

EMMANUELLE **MIRAN**
Directrice de clientèle
07 89 69 16 34
emmanuelle.miran@m6.fr

PAULINE **GENIN**
Responsable de clientèle
07 89 68 17 18
Pauline.genin@m6.fr



ANNEXES



Tous les dimanches de 18h à 20h en direct de l'Européen.
Un show radio décalé aux cotés de Guillaume Meurice, Pierre-Emmanuel Barré, Juliette Arnaud et Aymeric Lompret.

radio nova

619 000

AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

+151 000 EN 1 VAGUE

1ERE STATION MUSICALE EN IDF

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

60% HOMMES

40% FEMMES

57%

25-49 ANS

🏆 1ERE STATION EN IDF



58% DE CSPI+



66% DE RDA -60 ANS



36% DE FOYERS AVEC ENFANT(S) - 15 ANS

Sources : (1) Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 5h-24h. Audience cumulée, 13 ans et +, Évol. vs JM26
(2) Médiamétrie EAR IDF AJ26, LàV, 5h-24h, QHM en structure sur cibles.



De la **bonne humeur** dès les premières heures de la journée, le meilleur de la musique, des **infos**, des **cadeaux exceptionnels** et plein de **belles surprises** !

208 000

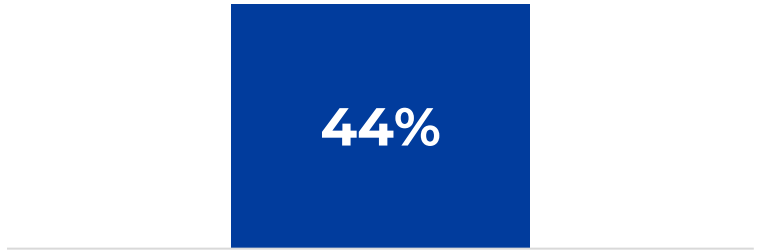
AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

+ 36 000 EN 1 VAGUE

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

47%
HOMMES

53%
FEMMES





30%
DE CSPI+



43%
DE RDA
-60 ANS



29%
DE FOYERS
AVEC ENFANT(S) 15 - 24 ANS

Sources : (1) Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 5h-24h. Audience cumulée, 13 ans et +, Évol. vs JM26
(2) Médiamétrie EAR IDF AJ26, LàV, 5h-24h, QHM en structure sur cibles.



Retrouvez **Gregory Ascher** et **Justine Salmon** aux commandes du **Double Expresso RTL2**, accompagnés de **Max**, et **Jonathan O'Donnell**.

Réveillez-vous en musique dès 6h avec une double dose de Son Pop-Rock, d'infos et de bonne humeur.

RTL2 LE SON POP-ROCK

207 000

AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

69% HOMMES

31% FEMMES

73% 25-59 ANS



56% DE CSPI+



46% DE RDA -60 ANS



58% DE FOYERS AVEC ENFANT(S) - 15 ANS

Sources : (1) Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 5h-24h. Audience cumulée, 13 ans et +,
(2) Médiamétrie EAR IDF AJ26, LàV, 5h-24h, QHM en structure sur cibles.



Les **morceaux du moment** ainsi que **les plus grands classiques** accompagnent votre matinée.

Vous adorez les anecdotes et petites histoires autour de la création de vos morceaux préférés ?
Vous êtes au bon endroit : Arnold vous dira tout.

167 000

AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

+ 22 000 EN 1 VAGUE

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

89% HOMMES

11% FEMMES

1ER SUR LES HOMMES EN IDF

81% 25-59 ANS



23% DE CSPI+



51% DE RDA -60 ANS



32% DE FOYERS AVEC ENFANT(S) 15 - 24 ANS

Sources : (1) Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 5h-24h. Audience cumulée, 13 ans et +, Évol. vs JM26
(2) Médiamétrie EAR IDF AJ26, LàV, 5h-24h, QHM en structure sur cibles.



L'animateur est entouré de ses fidèles complices : Stouf, Piètre et Corentin. La joyeuse équipe réveille les auditeurs d'Europe 2 en retournant **l'actualité**
dans la bonne humeur, mêlant le rire et l'autodérision
avec une liberté de ton unique. Depuis avril 26, **Cauet anime également l'après-midi, de 15h30 à 18h,** en complément de **la matinale de 7h à 11h.**

europe2 POP RADIO

107 000

AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

+ 24 000 EN 1 SAISON

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

48%
HOMMES

52%
FEMMES

73%
25-59 ANS



42%
DE CSPI+



58%
DE RDA
-60 ANS



39%
DE FOYERS
AVEC ENFANT(S) - 15 ANS

Source : Médiamétrie EAR IDF Annuel septembre 2025-Juin 2026, LàV, 5h-24h, Ensemble 13 ans et +. (1) Audience cumulée. Évol vs ND25 (2) QHM en structure.



Dès 5h, **LES MATINS CHANTE FRANCE**, c'est le réveil qui fait chanter !
Pour accompagner votre petit déjeuner, l'essentiel de l'info,
la météo près de chez vous, et l'horoscope.

98 000

AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

50% HOMMES

50% FEMMES

68% 25-59 ANS



33% DE CSPI+



49% DE RDA -60 ANS



30% DE FOYERS AVEC ENFANT(S) - 15 ANS

Source : Médiamétrie EAR IDF Annuel septembre 2025-Juin 2026, LàV, 5h-24h, Ensemble 13 ans et +, (1) Audience cumulée. (2) QHM en structure.



Du lundi au vendredi de 6h à 10h, La Matinale FG avec Greg Di Mano !
« La Matinale FG, des cadeaux et **votre réveil Feel Good** ».

Chaque matin, profitez du **son FG**, des **infos**, du **minimix** du jour et des **cadeaux** avec le "Info ou un Fake" et le "Décalé Game" !

FG. DJ radio

157 000

AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

72% HOMMES

28% FEMMES

82% 25-59 ANS



48% DE CSPI+



54% DE RDA -60 ANS



36% DE FOYERS AVEC ENFANT(S) - 15 ANS

Source : Médiamétrie EAR IDF Annuel septembre 2025-Juin 2026, LàV, 5h-24h, Ensemble 13 ans et +, Audience cumulée. (2) QHM en structure.



Bruno sur Fun Radio est de retour
pour **la plus longue matinale de France** !

Retrouvez **Bruno et toute son équipe** de 6h à 10h avec tous vos **rendez-vous préférés**, mais aussi des **jeux**, de la **bonne humeur**, ainsi que de **nombreuses surprises**.

155 000

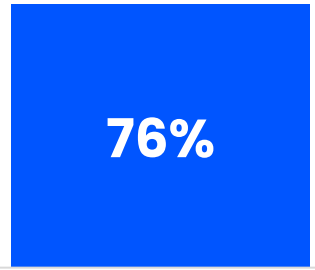
AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

+23 000 EN 1 SAISON

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

73%
HOMMES

27%
FEMMES



25-49 ANS



25%
DE CSPI+



75%
DE RDA
-60 ANS



29%
DE FOYERS
AVEC ENFANT(S) - 15 ANS

Sources : (1) Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 5h-24h. Audience cumulée, 13 ans et +, Évol. vs JM26
(2) Médiamétrie EAR IDF AJ26, LàV, 5h-24h, QHM en structure sur cibles.



Tous les matins, de 6h à 10h c'est le **M Radio Réveil** !
Réveillez-vous tous les jours avec **Jérôme et Constance**.

Tous les matins, découvrez des infos consos, médias, des news exclusives, des invités et des jeux ! Bonne humeur garantie dès votre réveil.

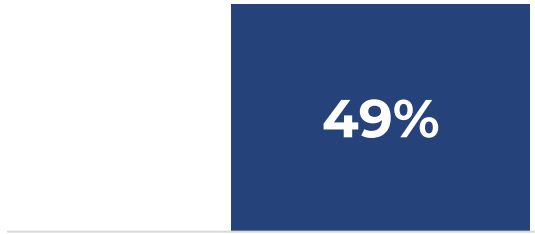
53 000

AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

20%
HOMMES

80%
FEMMES





46%
DE CSPI+



48%
DE RDA
-60 ANS



28%
DE FOYERS
AVEC ENFANT(S) -15 ANS

Source : Médiamétrie EAR IDF Annuel septembre 2025-Juin 2026, LàV, 5h-24h, Ensemble 13 ans et +(1) Audience cumulée. (2) QHM en structure.

LIP!LIP!LIP!LIP!LIP!LIP!LIP!LIP!L

FG DANCE

MONTE LE SON !

FG DANCE a été lancée en octobre 2024 pour répondre aux besoins d'un public plus jeune avec une programmation **dance** et des **DJs résidents mondialement connus** comme David Guetta, Armin Van Buuren ou Tiësto.



MAXXIMUM

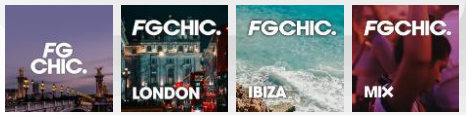
LA DÉCOUVERTE ÉLECTRONIQUE

MAXXIMUM est une station historique consacrée à la **découverte musicale** et à la diffusion de nouveaux talents électro, techno et tech-house, avec une **programmation innovante, underground et pointue.**



FGCHIC.

Radio élégante et tendance, dédiée aux musiques électroniques raffinées et au lifestyle premium. Elle s'adresse à une **audience urbaine, moderne** et sensible aux univers du **luxe**, de la **mode** et de **l'art de vivre**, dans un environnement éditorial chic et inspirant.



STATIONS DISPONIBLES dab+

Le DAB+ (*Digital Audio Broadcasting Plus*) est le successeur de la FM, offrant une **qualité sonore supérieure**, **plus de stations** disponibles, et des **informations enrichies** directement sur votre récepteur.


lip!
Lagardère
PUBLICITÉ NEWS
6
UNLIMITED