Lagardère PUBLICITÉ NEWS

ÎLE-DE-FRANCE

NOTRE UNIVERS
RADIO - AUDIO



© iStock/m-gucci

NOTRE UNIVERS

RADIO AUDIO **EN** IDF

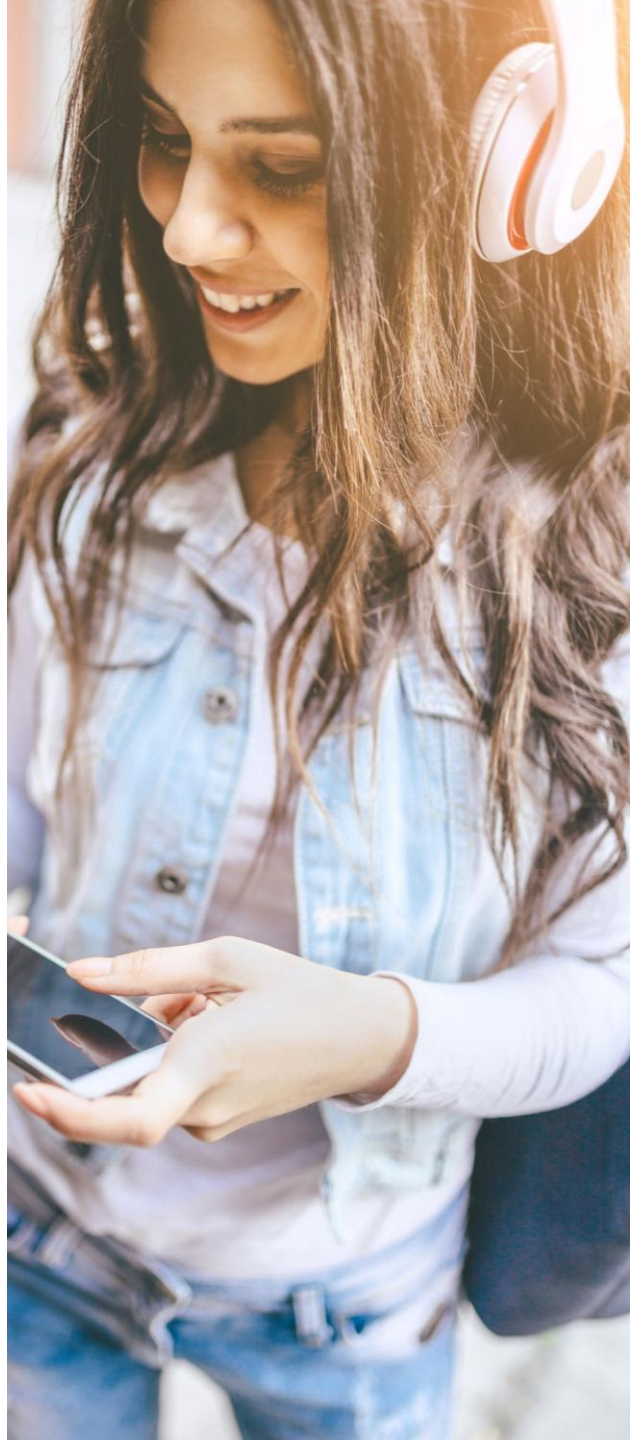
DÉCOUVREZ LES ATOUTS DU MÉDIA RADIO

INVESTISSEZ DES MARQUES PREMIUM

EXPLOREZ LA 1ÈRE OFFRE RADIO AUDIO EN IDF

CRÉEZ UNE COMMUNICATION IMPACTANTE

CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE



Lagardère PUBLICITÉ NEWS

LA RADIO, UN MÉDIA EFFICACE

UN MÉDIA PUISSANT ENGAGÉ AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES


PUBLICITÉ RADIO AUDIO
LES ATOUTS
DU MÉDIA RADIO
Lagardère
PUBLICITÉ NEWS

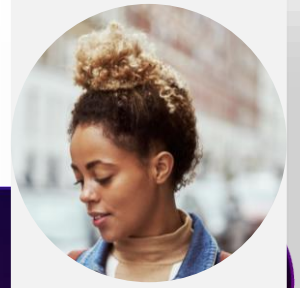
LA RADIO EN IDF, UN MÉDIA QUI PARLE À TOUS

83%
DES FRANCILIENS
À L'ÉCOUTE CHAQUE SEMAINE (1)

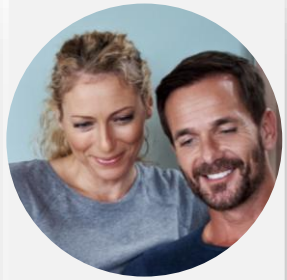
SOIT **8,9 MILLIONS**
DES FRANCILIENS
À L'ÉCOUTE CHAQUE SEMAINE (1)

2H36
DE DURÉE D'ÉCOUTE
QUOTIDIENNE (2)

À L'ÉCOUTE DE LA RADIO CHAQUE SEMAINE EN ÎLE-DE-FRANCE (1)



84%
DES ACTIFS



83%
DES 25-59 ANS



86%
DES CSP+I



84%
DES RDA



Sources : (1) Médiamétrie EAR Insights, Janvier-Mars 2026, LàD, 5h-24h, Couverture Semaine Moyenne sur cibles IDF.
(2) Médiamétrie EAR IDF Annuel, Saisons 2025-2026, LàV, 5H-24H, Durée d'écoute par auditeur.

LA RADIO EN IDF, LE MÉDIA DU MATIN

LE MORNING

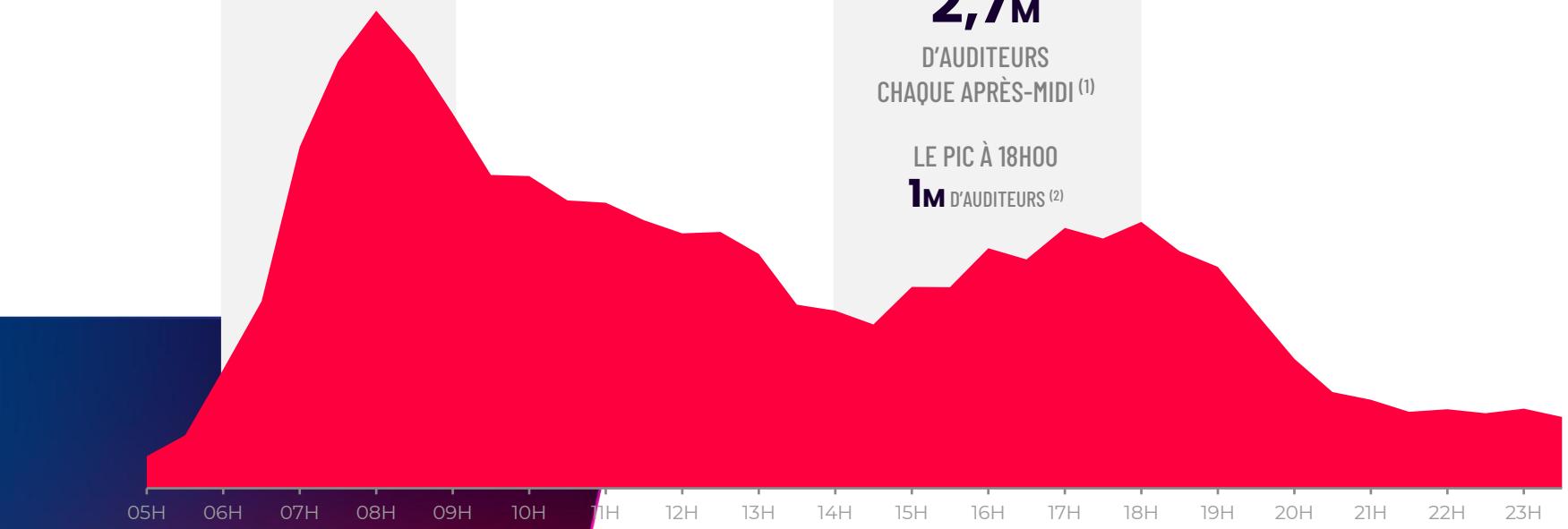
3,7M
D'AUDITEURS
CHAQUE MATIN (1)

LE PIC À 8H
1,9M D'AUDITEURS (2)

LE DRIVE

2,7M
D'AUDITEURS
CHAQUE APRÈS-MIDI (1)

LE PIC À 18H00
1M D'AUDITEURS (2)





Source : (1) (2) Médiamétrie EAR IDF Annuel, Saisons 2025-2026, LàV, 5H-24H, 13 ans et +. (1) Audience cumulée 06h-09h et 14h-18h. (2) Audience moyenne en milliers.

LA RADIO, UN MÉDIA AGILE



ÉCONOMIQUE

Des coûts de production et tickets d'entrées faibles

- Production d'un spot radio :
  - à partir de 65€
- Production d'un spot TV :
  - entre 10 000€ et 3 000 000€

SOUPLE

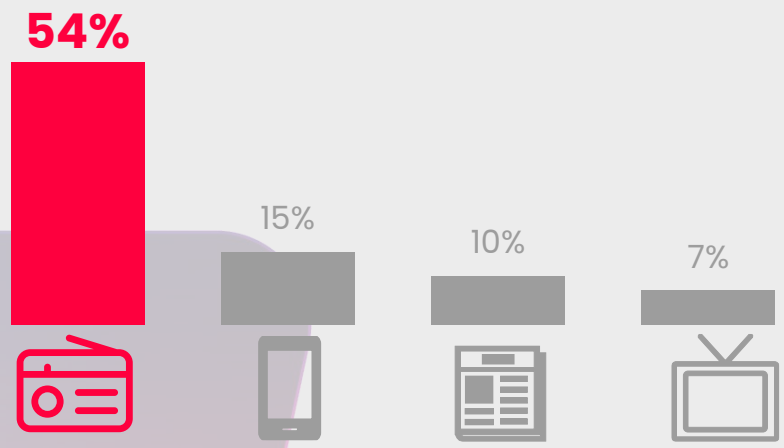
Des délais de réservation courts
pour une mise en place rapide de votre campagne

LA RADIO, LE MÉDIA DE TRAFIC

15 MIN

AVANT L'ACHAT

54% des contacts média sont générés par la **radio**





Médiamétrie Media In Life, cumul 2020 – LàV,
Pratiquants en %, Acheteurs ayant eu un contact radio dans les 15 minutes avant l'achat ,Ensemble 13+.

LA RADIO, UN MÉDIA ROISTE

PERFORMANTE

RENTABLE

COMPÉTITIVE

En moyenne

1€

investi en RADIO

génère

7,7€

de CHIFFRE D'AFFAIRES

sur les secteurs automobiles, télécoms, PGC et distribution

Source : Étude Ekimetrics et Le Bureau de la radio, Décembre 2021, Retour sur investissement à long terme sur les secteurs automobile, télécommunications, produits de grande consommation, distribution.



LA RADIO, UN MÉDIA

DRIVE-TO-WEB

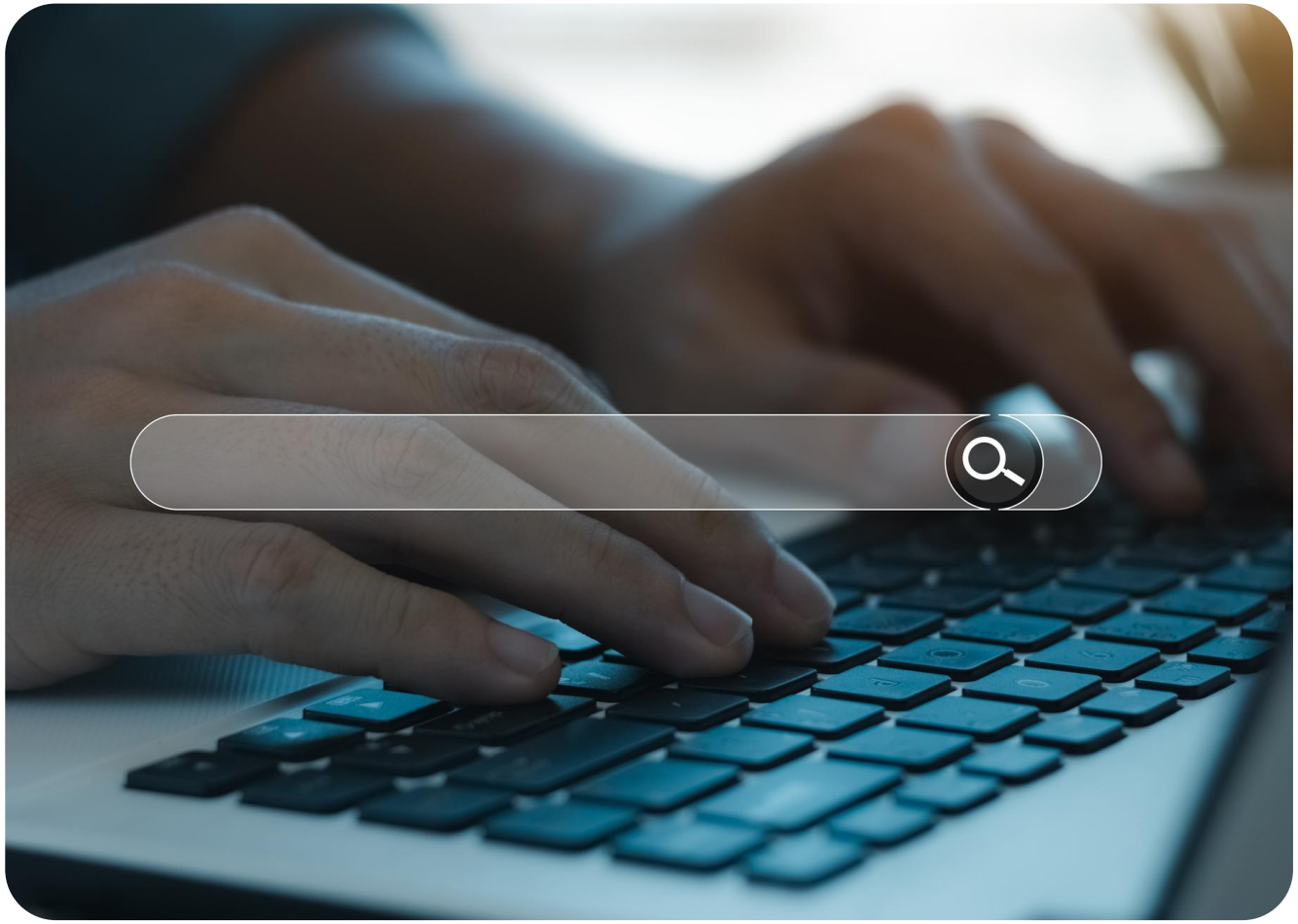
+43%

DE TRAFIC ONLINE GÉNÉRÉ
EN MOYENNE

JUSQU'À

+80%

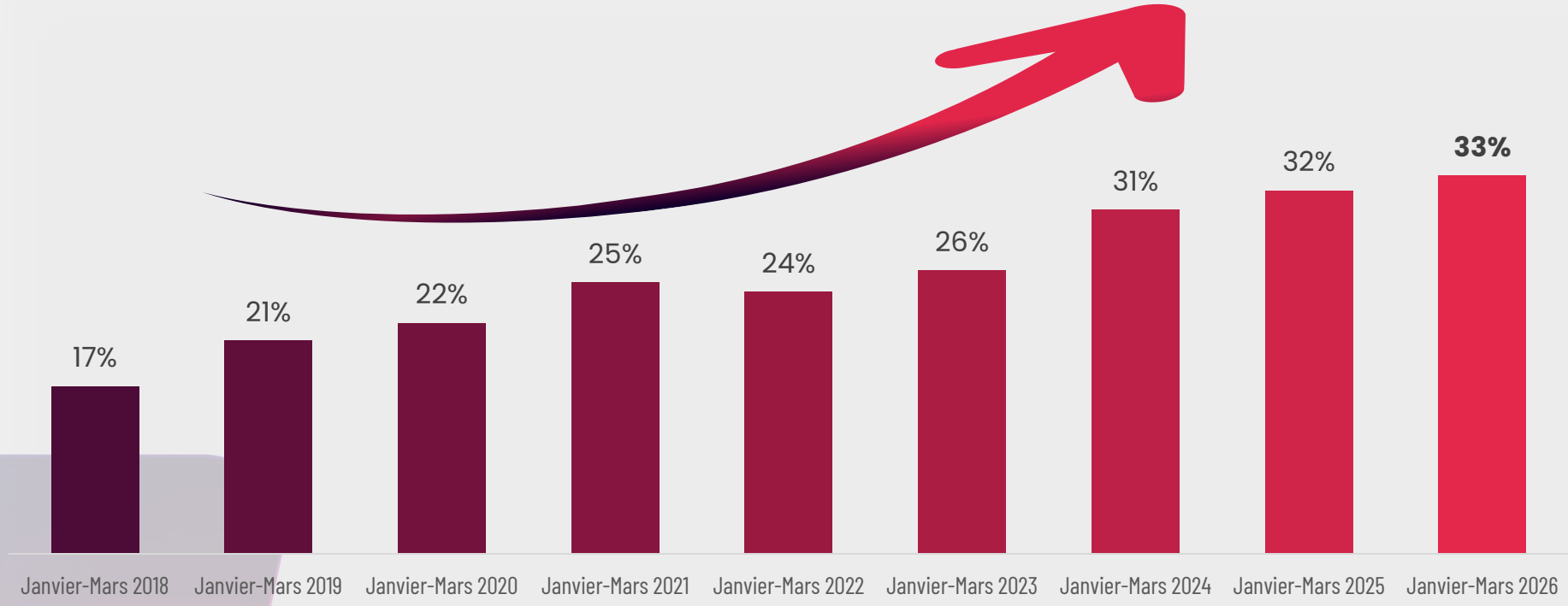
POUR LES SITES
À TRAFICS LÉGERS*



Source : Étude Nielsen TVTY et Le Bureau de la radio, Décembre 2022. * Sur les secteurs E-commerce, automobile, finance, tourisme, maison, services à la personne.

LA RADIO EN IDF, UN MÉDIA DE PLUS EN PLUS DIGITAL

LE DIGITAL RENFORCE CONTINUELLEMENT SA PLACE DANS LES USAGES RADIO



Source : Médiamétrie EAR Global Radio, vagues Janvier -Mars, LàV, 5h-24h, 13 ans et + en ile de France, Contribution du Total Supports Numériques.

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

NOTRE OFFRE RADIO AUDIO

EN IDF

UNE RÉGIE AU CŒUR DU TERRITOIRE FRANCILIEN

UNE RÉGIE PUBLICITAIRE
PUISSANTE ET MULTICANALE

RADIO | SPONSORING | JEU | PODCASTS | LIVE | WEBRADIOS | VIDÉOS | DISPLAY



RADIO

5 millions

D'AUDITEURS FRANCILIENS CHAQUE MOIS (1)

+840 000 EN 1 AN (1)

AUDIO DIGITAL

57 millions

D'IMPRESSIONS PUBLICITAIRES EN IDF CHAQUE MOIS (2)

DISPLAY/VIDÉO

1 million

D'IMPRESSIONS PUBLICITAIRES EN IDF CHAQUE MOIS (2)

Sources : (1) Médiamétrie EAR Insights, Janvier-Mars 2026, LàD, Couverture 28 jours, 5h-24h, 13 ans et +, Evol. vs JM25. (2) Données internes adserver France, janv 26. © iStock/Deagreez.

PANORAMA DES COUPLAGES EN IDF

PUISSANTE ET MULTICANALE

LIDF

FIRST IDF

IMPACT +

MASSIVE IMPACT

+

FULL IMPACT

+

DES MARQUES RADIO COMPLÉMENTAIRES

45%

DES FRANCILIENS TOUCHÉS CHAQUE MOIS

+5,7 PTS EN 1 SAISON

NOUVEAU

JANVIER 2026 — MAXXIMUM

FÉVRIER 2026 — FG DANCE

AVRIL 2026 — FGCHIC.

RFM

19%

DES FRANCILIENS TOUCHÉS CHAQUE MOIS

VARIÉTÉ · GRAND PUBLIC

Europe 2 POP RADIO

12%

DES FRANCILIENS TOUCHÉS CHAQUE MOIS

POP · 25-49 ANS CSP+I

radio nova

14%

DES FRANCILIENS TOUCHÉS CHAQUE MOIS

ÉCLECTIQUE · HOMMES CSP+I

OÜI FM

9%

DES FRANCILIENS TOUCHÉS CHAQUE MOIS

ROCK · ADULTES CSP+I

Chante France

11%

DES FRANCILIENS TOUCHÉS CHAQUE MOIS

FRANÇAIS · FEMMES RDA

FG.

6%

DES FRANCILIENS TOUCHÉS CHAQUE MOIS

ÉLECTRO · HOMMES +35 ANS

Source : Médiamétrie EAR Insights IDF, Saison 2025-2026, LàD, 28 jours, 5h-24h, Ensemble 13 ans et +, Couverture maximale, Evols vs Vague 2024-2025. © iStock.

UN RECORD D'AUDIENCE

POUR LE COUPLAGE LIDF

+1M AUDITEURS CHAQUE JOUR À L'ÉCOUTE DE NOS STATIONS

VAL-D'OISE (95) : 109 000 auditeurs

+19 000 auditeurs EN 1 SAISON

EUROPE 2 : 9 000 auditeurs
RFM : 28 000 auditeurs
OÜI FM : 25 000 auditeurs
RADIO NOVA : 39 000 auditeurs
CHANTE FRANCE : 8 000 auditeurs
RADIO FG : 6 000 auditeurs

HAUTS-DE-SEINE (92) : 123 000 auditeurs

+13 000 auditeurs EN 1 SAISON

EUROPE 2 : 14 000 auditeurs
RFM : 18 000 auditeurs
OÜI FM : 13 000 auditeurs
RADIO NOVA : 55 000 auditeurs
CHANTE FRANCE : 19 000 auditeurs
RADIO FG : 10 000 auditeurs

YVELINES (78) : 141 000 auditeurs

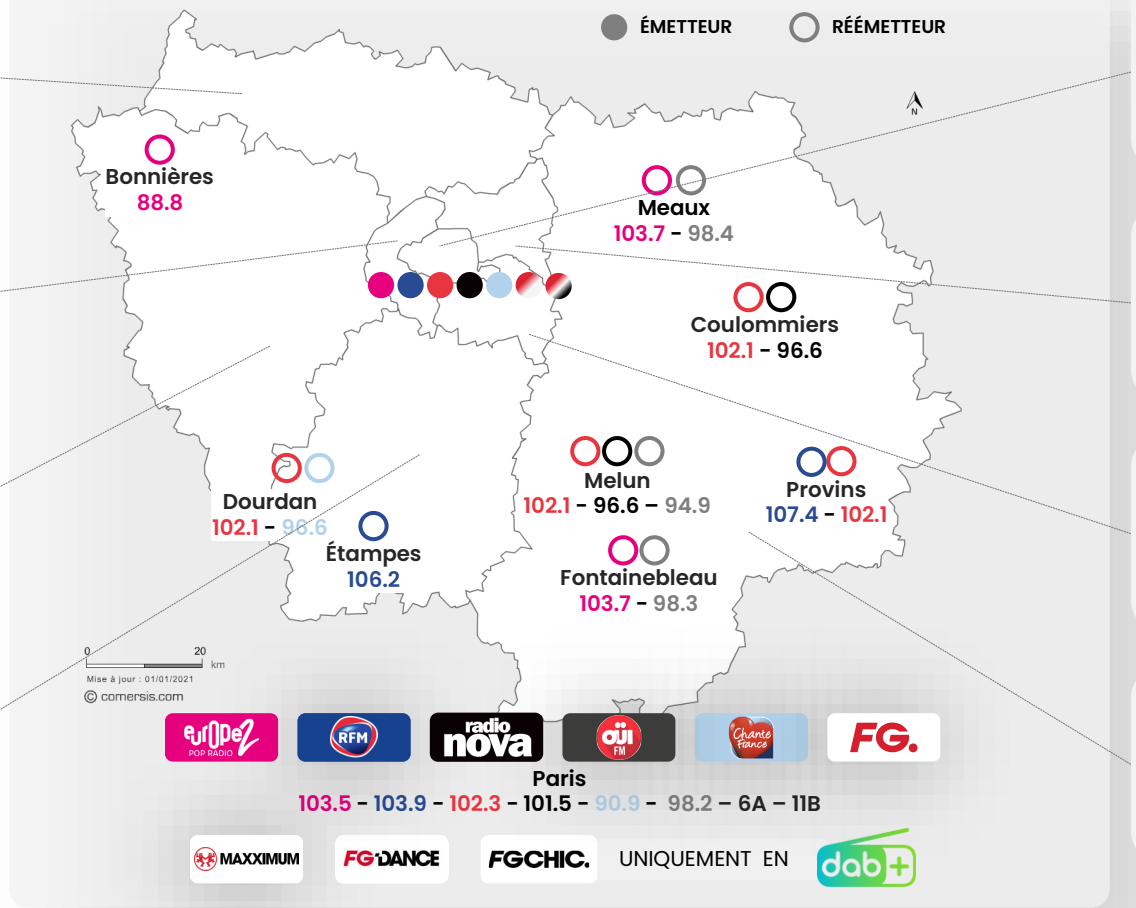
+34 000 auditeurs EN 1 SAISON

EUROPE 2 : 15 000 auditeurs
RFM : 34 000 auditeurs
OÜI FM : 33 000 auditeurs
RADIO NOVA : 54 000 auditeurs
CHANTE FRANCE : 12 000 auditeurs
RADIO FG : 8 000 auditeurs

ESSONNE (91) : 105 000 auditeurs

+16 000 auditeurs EN 1 SAISON

EUROPE 2 : 16 000 auditeurs
RFM : 26 000 auditeurs
OÜI FM : 20 000 auditeurs
RADIO NOVA : 38 000 auditeurs
CHANTE FRANCE : 6 000 auditeurs
RADIO FG : 4000 auditeurs



PARIS (75) : 141 000 auditeurs

+58 000 auditeurs EN 1 SAISON

EUROPE 2 : 13 000 auditeurs
RFM : 13 000 auditeurs
RADIO NOVA : 87 000 auditeurs
OÜI FM : 15 000 auditeurs
CHANTE FRANCE : 8 000 auditeurs
RADIO FG : 8 000 auditeurs

SEINE-SAINT-DENIS (93) : 138 000 auditeurs

+41 000 auditeurs EN 1 SAISON

EUROPE 2 : 11 000 auditeurs
RFM : 20 000 auditeurs
OÜI FM : 9 000 auditeurs
RADIO NOVA : 89 000 auditeurs
CHANTE FRANCE : 12 000 auditeurs
RADIO FG : 6 000 auditeurs

VAL-DE-MARNE (94) : 135 000 auditeurs

+19 000 auditeurs EN 1 SAISON

EUROPE 2 : 11 000 auditeurs
RFM : 23 000 auditeurs
OÜI FM : 19 000 auditeurs
RADIO NOVA : 62 000 auditeurs
CHANTE FRANCE : 20 000 auditeurs
RADIO FG : 7 000 auditeurs

SEINE-ET-MARNE (77) : 111 000 auditeurs

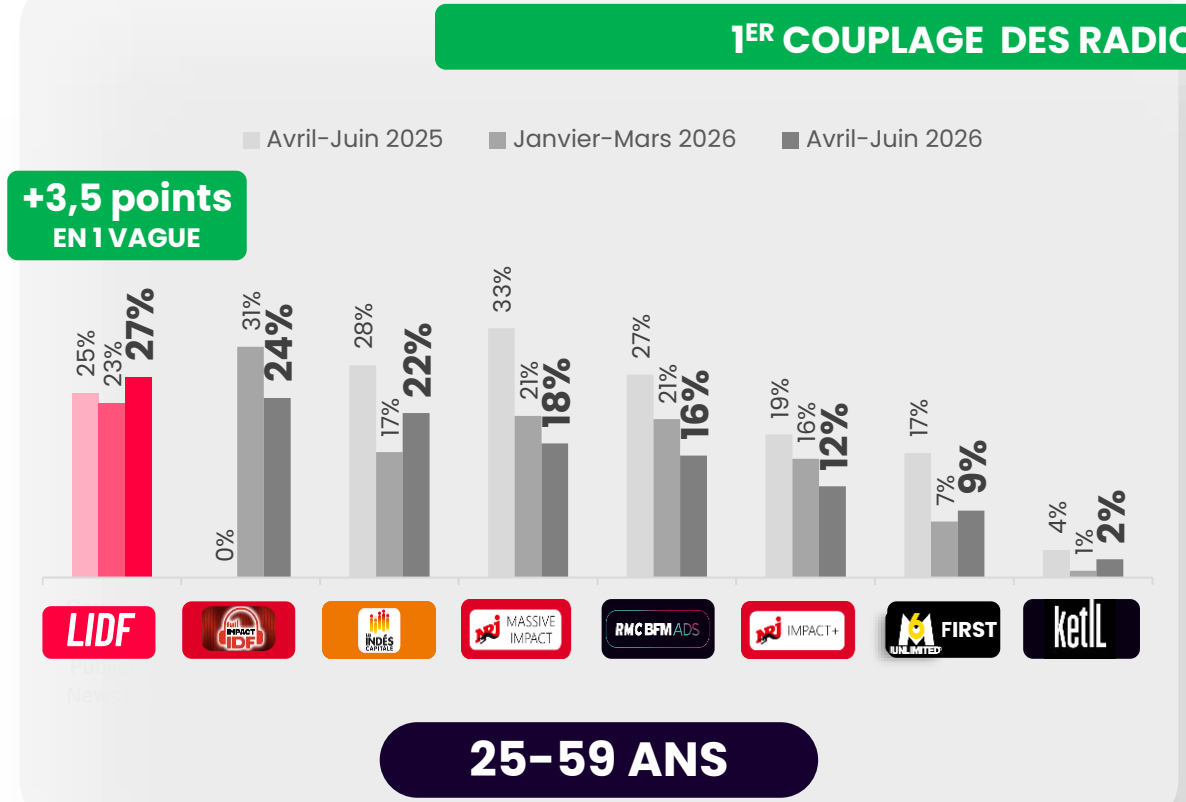
+4 000 auditeurs EN 1 SAISON

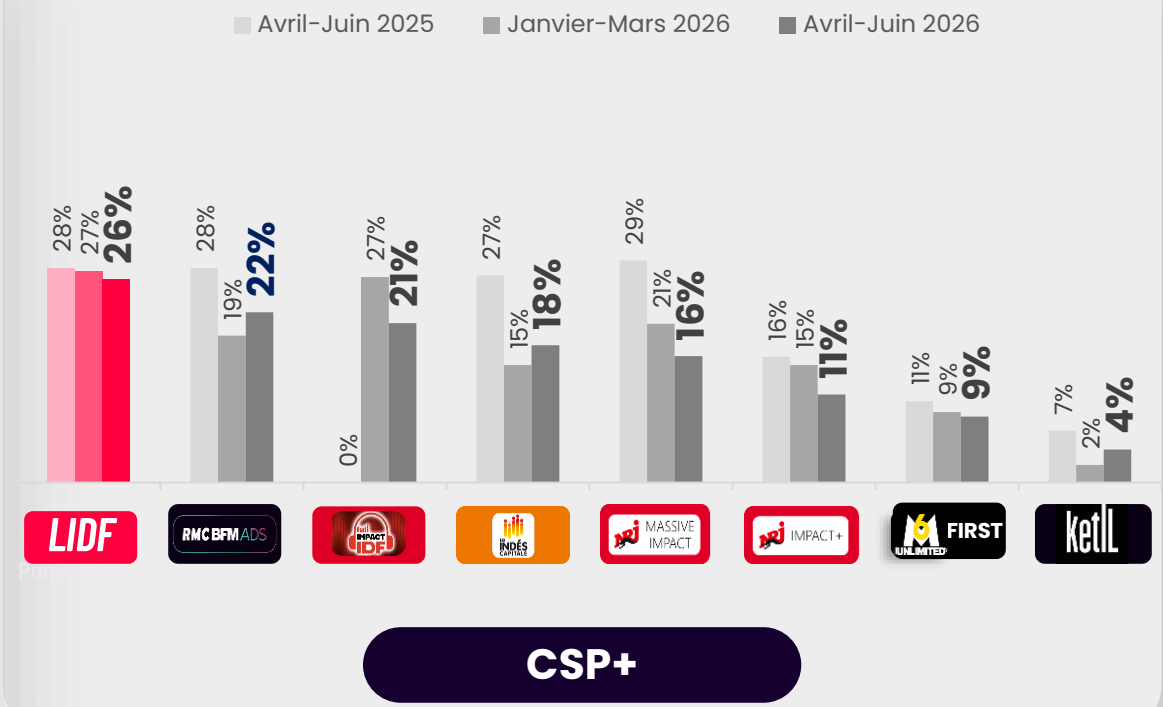
EUROPE 2 : 16 000 auditeurs
RFM : 20 000 auditeurs
OÜI FM : 23 000 auditeurs
RADIO NOVA : 35 000 auditeurs
CHANTE FRANCE : 14 000 auditeurs
RADIO FG : 7 000 auditeurs

Sources : Médiamétrie EAR IDF Annuel, Saison 2025-2026, LàV, 5h-24h, Ensemble 13 ans et +, Audience cumulée. © Comersis.

LIDF RENFORCE SON LEADERSHIP PARMI TOUTES LES OFFRES IDF

1ER COUPLAGE DES RADIOS COMMERCIALES EN PDAC





Source : Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 5h-24h, PDAC sur 25-59 ans et CSP+, évolution vs JM26 et AJ25. Full Impact a été lancé en Janvier 2026 – Pas de donnée en AJ 25.
Part d'audience Commerciale sur cible, calculée sur toutes les stations y compris : RMC, BFM Business, Radio Classique

UN COUPLAGE EN TRÈS FORTE AFFINITÉ SUR LES CIBLES QUALIFIÉES

LIDF

europe2 POP RADIO · RFM · radio nova · OUI FM · Chante France · FG. · MAXXIMUM · FG DANCE · FG CHIC.

25-59 ANS

77%

DE L'AUDITOIRE COMPOSÉ DE 25-59 ANS

Indice **139**

1ER COUPLAGE EN IDF

25-49 ANS

43%

DE L'AUDITOIRE COMPOSÉ DE 25-49 ANS

Indice **122**

RDA – 60 ANS

60%

DE L'AUDITOIRE COMPOSÉ DE CADRES

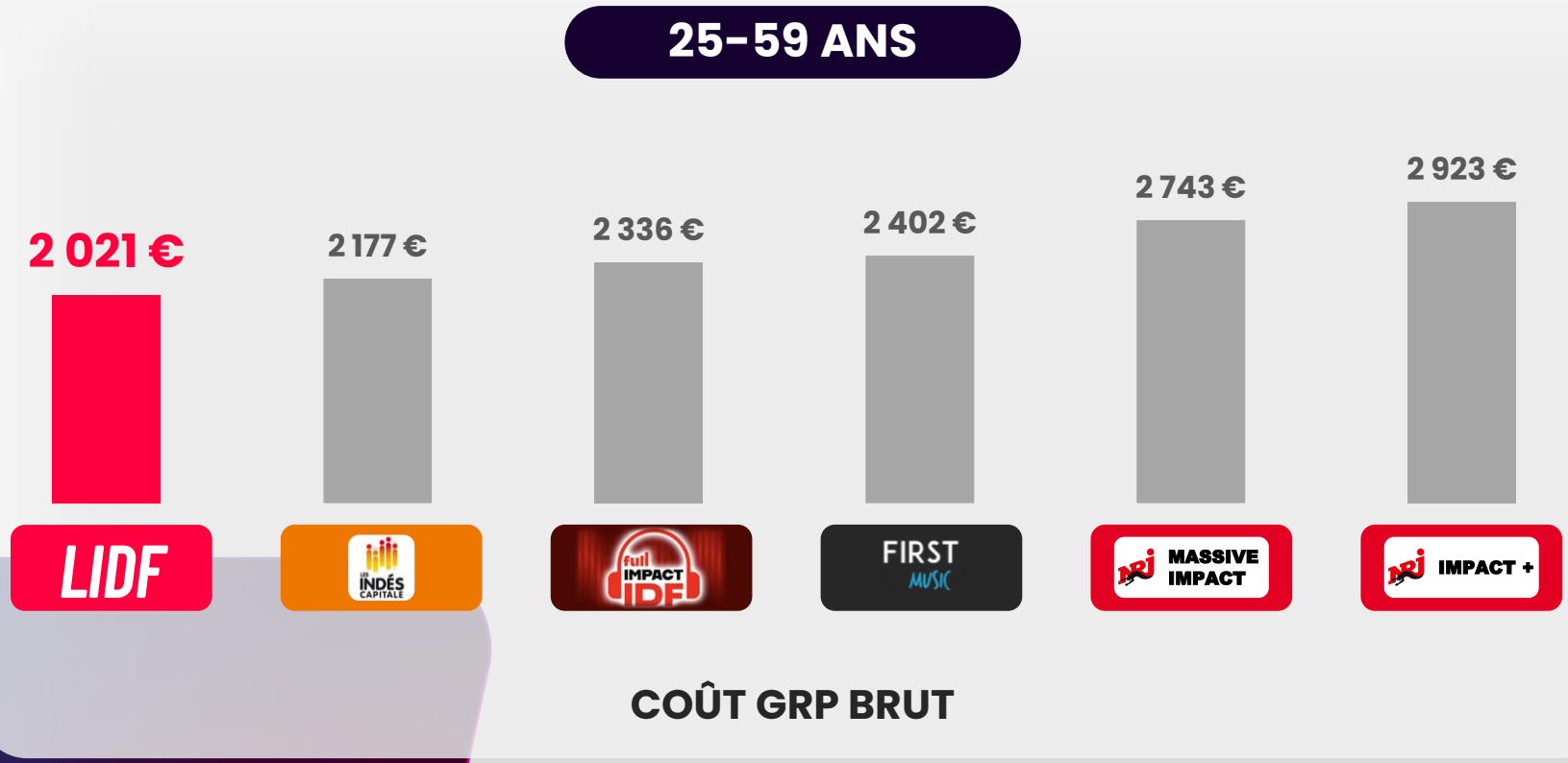
Indice **125**

1ER COUPLAGE EN IDF



Source : Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 5h-24h, Audience moyenne en structure sur cible, affinité vs pop fr 13 ans et +. © iStock.

LE COUPLAGE LE PLUS COMPÉTITIF SUR LES 25-59 ANS





Source : Extraction IDF Atelier Radio (hors couplage Lip!) - LV - 5h-24h - Période Tarifaire : Rouge ; Tarifs plaquette 24/08/26

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

PLUS DE COUVERTURE

LE COULAGE LIP!

L'ALLIANCE DE L'OFFRE LIDF AVEC L'OFFRE FIRST DE M6 UNLIMITED

UN COUPLAGE ENRICHI POUR PLUS DE PUISSANCE

Lagardère PUBLICITÉ NEWS X M6 PUBLICITÉ

57%

DES FRANCILIENS TOUCHÉS CHAQUE MOIS (1)

NOUVEAU

JANVIER 2026 MAXXIMUM

FÉVRIER 2026 FG DANCE

AVRIL 2026 FGCHIC.

RFM — VARIÉTÉ GRAND PUBLIC

Europe 2 POP RADIO — POP 25-49 ANS CSP+I

radio nova — LE GRAND MIX HOMMES CSP+I

1ERE STATION MUSICALE EN IDF (2)

OÜI FM — ROCK ADULTES CSP+I

FG. — ÉLECTRO HOMMES +35 ANS

Chante France — CHANSON FEMMES 35-65 ANS

RTL2 — POP ROCK PARENTS ACTIFS

FUN RADIO — ÉLECTRO JEUNES PARENTS

m radio — CHANSON FEMMES RDA

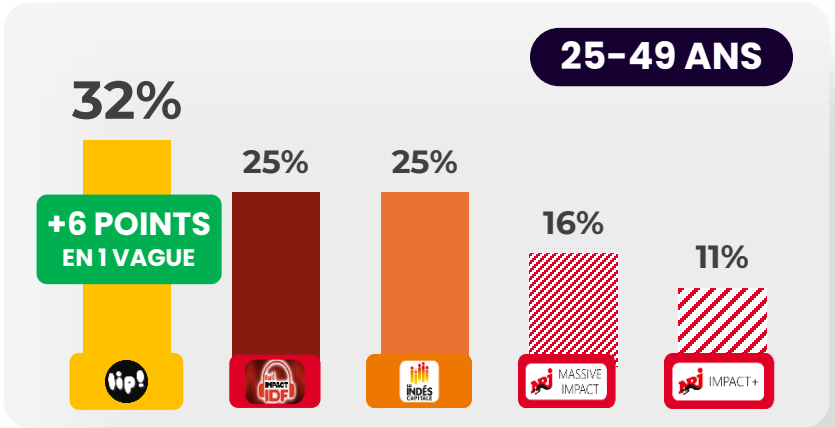
Sources : (1) Médiamétrie EAR Insights, Janvier-Mars 2026, LàD, 28 jours, 5h-24h, Ensemble 13 ans et +, Couverture maximale. (2) EAR IDF, AJ26, LàV, 5h-24h. Audience cumulée, 13 ans et +

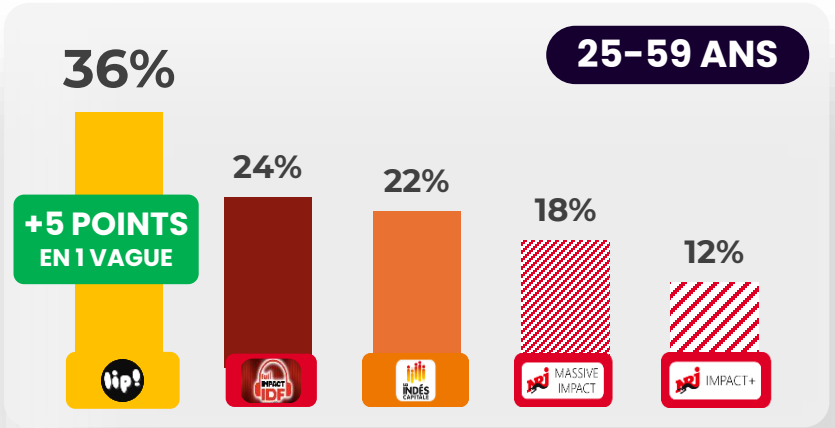
1ER COUPLAGE IDF SUR LES CIBLES MARCHÉ

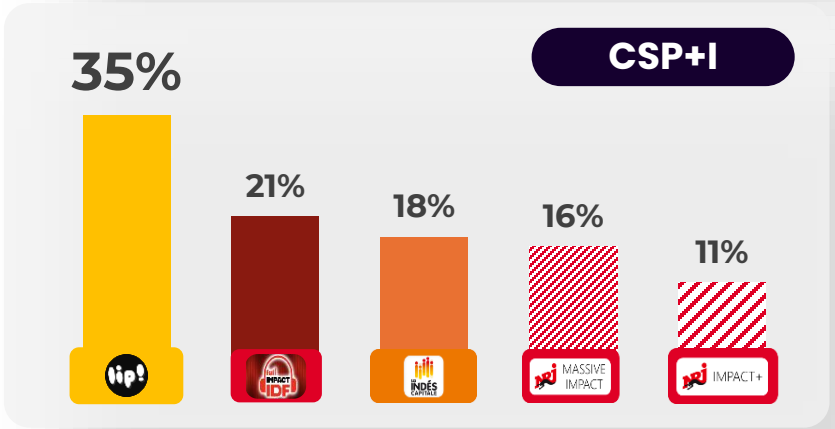
Lagardère PUBLICITÉ NEWS X M6 PUBLICITÉ

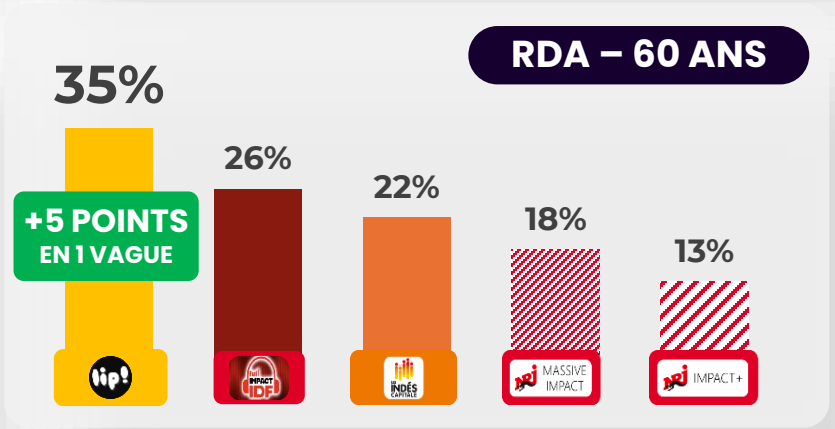


Part d'audience commerciale par couplage









Sources : Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 05h-24h, PDAC sur cible (famille = présence d'enfant -15 ans)

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

CRÉEZ UNE COMMUNICATION IMPACTANTE

UNE RÉGIE QUI VOUS PROPOSE LES MEILLEURS LEVIERS

DÉLIVREZ
UN MESSAGE IMPACTANT

CLASSIQUE

TOUCHEZ
VOTRE CIBLE
AVEC LE MÉDIAPLANNING



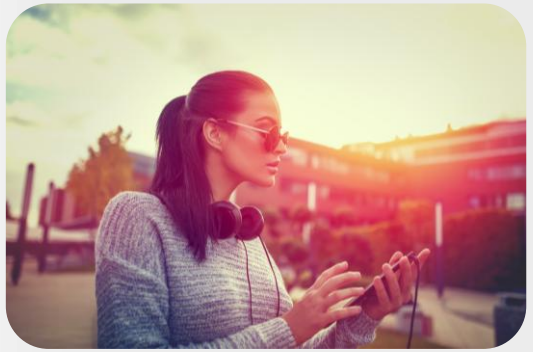
CRÉATIF

ENGAGEZ
VOTRE AUDIENCE
AVEC NOS LEVIERS CRÉATIFS



INNOVANT

DIGITALISEZ
VOTRE PRISE DE PAROLE
AVEC L'AUDIO DIGITAL




PUBLICITÉ RADIO AUDIO
TOUCHEZ VOTRE CIBLE
MÉDIAPLANNING
Lagardère
PUBLICITÉ NEWS

DES PLANS MÉDIAS SUR-MESURE



TRANCHE HORAIRE IMPOSÉE

PUISSANCE			ÉCO		
★	★	★	€	€	€

Plan média sur-mesure avec des créneaux horaires choisis sur la base de tarifs variant en fonction des fluctuations d'audience.

SEMI-FLOATING

PUISSANCE			ÉCO		
★	★		€	€	

Répartition des spots entre des créneaux horaires fixes avec un tarif moyen permettant d'optimiser son plan.

FLOATING

PUISSANCE			ÉCO		
★			€		

Spots placés aléatoirement au cours de la journée.
Tarif calculé sur la base d'un tarif moyen journée.

ATTEIGNEZ VOS OBJECTIFS AVEC LE MÉDIAPLANNING

Des plans type de programmation publicitaire pour servir vos objectifs de communication.

TRAFIC

Communiquez de manière intensive
tout au long de la journée
pour toucher un public large.

	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
6H-10H	1	2	1	2	1		
10H-14H	3	3	3	3	3		
14H-18H	2	2	2	2	2		
18H-22H	2	1	2	1	2		

💡 *Une présence sur plusieurs tranches horaires développe la couverture de votre message.*

NOTORIÉTÉ

Communiquez tous les jours
au même moment pour toucher
plusieurs fois les mêmes auditeurs.

	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
6H-10H	2	2	3	3	3	2	2
10H-14H							
14H-18H							
18H-22H	2	2	3	3	3	2	2

💡 *La répétition de votre message auprès d'un public ciblé favorise sa mémorisation.*




PUBLICITÉ RADIO AUDIO
ENGAGEZ VOTRE AUDIENCE
NOS LEVIERS CRÉATIFS
Lagardère
PUBLICITÉ NEWS

LES OPÉRATIONS SPÉCIALES
DES LEVIERS CRÉATIFS

JEU ANTENNE

MATINALE
ÉVÉNEMENTIEL

Capitalisez sur nos marques **emblématiques**.

Obtenez l'**engagement** des auditeurs grâce à des combinaisons **on air** et **online**.

ÉMERGENCE

73%

DES AUDITEURS ESTIMENT QUE LES JEUX ANTENNE PERMETTENT AUX MARQUES DE SE DIFFÉRENCIER

IMAGE

59%

DES AUDITEURS ESTIMENT QUE LES JEUX ANTENNES DONNENT UNE IMAGE POSITIVE DE LA MARQUE

SPONSORING

INFO TRAFIC
MÉTÉO

S'associer à des programmes fortement **plébiscités** par les auditeurs.

Un **contexte** à **forte valeur ajoutée**.

ÉMERGENCE

65%

DES AUDITEURS ESTIMENT QUE LE SPONSORING PERMET AUX MARQUES DE SE DIFFÉRENCIER

IMAGE

56%

DES AUDITEURS ESTIMENT QUE LE SPONSORING EST UNE FAÇON POUR LES MARQUES D'ÊTRE MOINS INTRUSIVES

CONCERTS

MUSIC LIVE
EXCLUSIF

Des marques **sur les ondes** et **sur la scène**.

Les évènements musicaux : **caution** et **dynamisme** pour votre marque.

ÉMERGENCE

76%

DES AUDITEURS ESTIMENT QUE C'EST UN MOYEN POUR LES MARQUES DE SE DIFFÉRENCIER

IMAGE

56%

DES AUDITEURS ESTIMENT QUE CELA DONNE À LA MARQUE UNE IMAGE MODERNE

Panel Lagardère Publicité News –Octobre 2019-% du cumul tout à fait ou plutôt d'accord


PUBLICITÉ RADIO AUDIO
DIGITALISEZ
VOTRE PRISE DE PAROLE
Lagardère
PUBLICITÉ NEWS

BOOSTEZ VOTRE PLAN RADIO AVEC L'AUDIO DIGITAL



+6PTS DE COUVERTURE MENSUELLE

RADIO & PODCAST : DES FORMATS AUDIO COMPLÉMENTAIRES

STRUCTURE

ÂGE MOYEN 2024

49 ANS

45 ANS

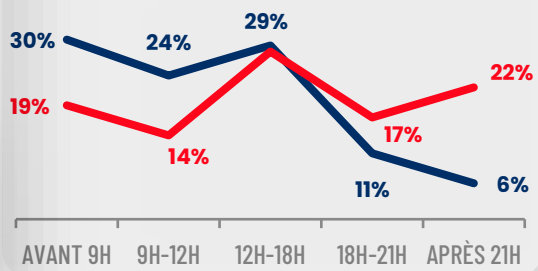
LOCALISATION

SURPONDÉRATIONS

VOITURE

TRAVAIL TRANSPORTS

MOMENTS



Source : Global Audio 2024 - Médiamétrie : Base des auditeurs mensuels de chaque offre : radio, podcasts radio, 15-80 ans.

L'AUDIO DIGITAL EN IDF
UN LEVIER PUISSANT

LIVE AUDIO

2,7 millions

D'IMPRESSIONS PUBLICITAIRES
EN IDF PAR MOIS

Europe 1 · Europe 2 POP RADIO · RFM · CROONER RADIO · radio nova

WEBRADIOS

8,2 millions

D'IMPRESSIONS PUBLICITAIRES
EN IDF PAR MOIS

Europe 2 POP RADIO · RFM · FG · FG DANCE · FGCHIC. · MAXXIMUM · SONOS Radio · radio meuh · Public Santé · REPLAY NEWS

PODCASTS

7,3 millions

D'IMPRESSIONS PUBLICITAIRES
EN IDF PAR MOIS

Europe 1 · Europe 2 POP RADIO · RFM · SiriusXM · FG DANCE · FGCHIC. · MAXXIMUM

STREAMING

11,5 millions

D'IMPRESSIONS PUBLICITAIRES
EN IDF PAR MOIS

SOUNDCLOUD

GAMING

27 millions

D'IMPRESSIONS PUBLICITAIRES
EN IDF PAR MOIS

odeeo

Source : Données internes adserver, Juin 26

L'OFFRE AUDIO DIGITALE LOCALE

UN SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ ET UN INVENTAIRE PREMIUM

Une forte part de voix et une diffusion maîtrisée pour que vos clients puissent s'entendre.

SUPPORTS

Europe 1 · Europe 2 POP RADIO · RFM · SONOS Radio · radio nova · SOUNDCLOUD · radio meuh · Public Santé · FG. · FGCHIC. · MAXXIMUM · FG DANCE · SiriusXM · CROONER RADIO · ...

L'INTÉGRALITÉ DE NOS PRODUITS AUDIO PREMIUM

GÉOLOCALISATION



30KM AUTOUR DES ZONES DE CHALANDISE

PÉRIODE



2 SEMAINES ADAPTABLES

PRODUITS



PREROLL
MIDROLL
POSTROLL

BILAN DE DIFFUSION



PAR MARQUES MÉDIA ET PRODUITS

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

INVESTISSEZ DES MARQUES PREMIUM

AU CŒUR DE L'ÎLE-DE-FRANCE



Tous les dimanches de 18h à 20h en direct de l'Européen.
Un show radio décalé aux cotés de Guillaume Meurice, Pierre-Emmanuel Barré, Juliette Arnaud et Aymeric Lompret.

radio nova

619 000

AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

+151 000 EN 1 VAGUE

1ERE STATION MUSICALE EN IDF

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

60% HOMMES

40% FEMMES

57%

25-49 ANS

🏆 1ERE STATION EN IDF



58% DE CSPI+



66% DE RDA -60 ANS



36% DE FOYERS AVEC ENFANT(S) - 15 ANS

Sources : (1) Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 5h-24h. Audience cumulée, 13 ans et +, Évol. vs JM26
(2) Médiamétrie EAR IDF AJ26, LàV, 5h-24h, QHM en structure sur cibles.



De la **bonne humeur** dès les premières heures de la journée, le meilleur de la musique, des **infos**, des **cadeaux exceptionnels** et plein de **belles surprises** !

208 000

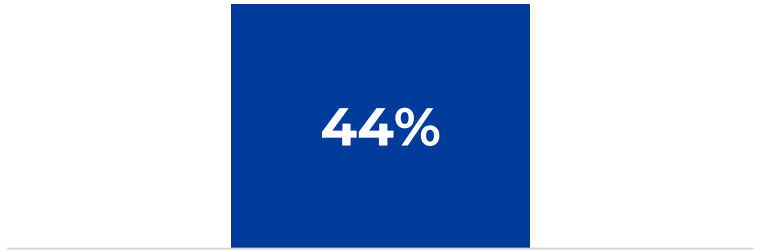
AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

+ 36 000 EN 1 VAGUE

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

47%
HOMMES

53%
FEMMES





30%
DE CSPI+



43%
DE RDA
-60 ANS



29%
DE FOYERS
AVEC ENFANT(S) 15 - 24 ANS

Sources : (1) Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 5h-24h. Audience cumulée, 13 ans et +, Évol. vs JM26
(2) Médiamétrie EAR IDF AJ26, LàV, 5h-24h, QHM en structure sur cibles.



Les **morceaux du moment** ainsi que **les plus grands classiques** accompagnent votre matinée.

Vous adorez les anecdotes et petites histoires autour de la création de vos morceaux préférés ?
Vous êtes au bon endroit : Arnold vous dira tout.

167 000

AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

+ 22 000 EN 1 VAGUE

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

89% HOMMES

11% FEMMES

1ER SUR LES HOMMES EN IDF

81% 25-59 ANS



23% DE CSPI+



51% DE RDA -60 ANS



32% DE FOYERS AVEC ENFANT(S) 15 - 24 ANS

Sources : (1) Médiamétrie EAR IDF, AJ26, LàV, 5h-24h. Audience cumulée, 13 ans et +, Évol. vs JM26
(2) Médiamétrie EAR IDF AJ26, LàV, 5h-24h, QHM en structure sur cibles.



L'animateur est entouré de ses fidèles complices : Stouf, Piètre et Corentin. La joyeuse équipe réveille les auditeurs d'Europe 2 en retournant **l'actualité**
dans la bonne humeur, mêlant le rire et l'autodérision
avec une liberté de ton unique. Depuis avril 26, **Cauet anime également l'après-midi, de 15h30 à 18h,** en complément de **la matinale de 7h à 11h.**

europe2 POP RADIO

107 000

AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

+ 24 000 EN 1 SAISON

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

48% HOMMES

52% FEMMES

73% 25-59 ANS



42% DE CSPI+



58% DE RDA -60 ANS



39% DE FOYERS AVEC ENFANT(S) - 15 ANS

Source : Médiamétrie EAR IDF Annuel septembre 2025-Juin 2026, LàV, 5h-24h, Ensemble 13 ans et +. (1) Audience cumulée. Évol vs ND25 (2) QHM en structure.



Dès 5h, **LES MATINS CHANTE FRANCE**, c'est le réveil qui fait chanter !
Pour accompagner votre petit déjeuner, l'essentiel de l'info,
la météo près de chez vous, et l'horoscope.

98 000

AUDITEURS EN IDF CHAQUE JOUR (1)

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

50% HOMMES

50% FEMMES

68% 25-59 ANS



33% DE CSPI+



49% DE RDA -60 ANS



30% DE FOYERS AVEC ENFANT(S) - 15 ANS

Source : Médiamétrie EAR IDF Annuel septembre 2025-Juin 2026, LàV, 5h-24h, Ensemble 13 ans et +, (1) Audience cumulée. (2) QHM en structure.



Du lundi au vendredi de 6h à 10h, La Matinale FG avec Greg Di Mano !
« La Matinale FG, des cadeaux et **votre réveil Feel Good** ».

Chaque matin, profitez du **son FG**, des **infos**, du **minimix** du jour et des **cadeaux** avec le "Info ou un Fake" et le "Décalé Game" !

FG. DJ radio

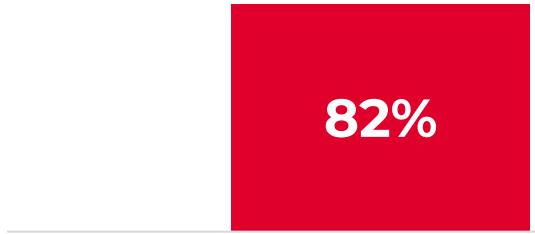
157 000

AUDITEURS EN IDF
CHAQUE JOUR (1)

À L'ÉCOUTE DE LA STATION EN IDF CHAQUE JOUR (2) :

72%
HOMMES

28%
FEMMES





48%
DE CSPI+



54%
DE RDA
-60 ANS



36%
DE FOYERS
AVEC ENFANT(S) - 15 ANS

Source : Médiamétrie EAR IDF Annuel septembre 2025-Juin 2026, LàV, 5h-24h, Ensemble 13 ans et +, Audience cumulée. (2) QHM en structure.

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

UNE RÉGIE
À VOTRE ÉCOUTE

VOS CONTACTS

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

PÔLE TRADING



François DONVAL
Directeur délégué Trading
T : 06 64 70 45 80
E : fdonval@lagarderenews.com



Julien GENIN
Directeur Commercial Trading
T : 06 62 19 66 51
E : jgenin@lagarderenews.com



Thibaut RAT
Directeur Commercial Trading
T : 06 07 26 18 87
E : trat@lagarderenews.com

VOS CONTACTS

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

PÔLE TRADING



François DONVAL
Directeur général Commerce
T : 06 64 70 45 80
E : fdonval@lagarderenews.com



Julien GENIN
Directeur Commercial Trading
T : 06 62 19 66 51
E : jgenin@lagarderenews.com



Thibaut RAT
Directeur Commercial Trading
T : 06 07 26 18 87
E : trat@lagarderenews.com



Marie COURTINE
Directrice de clientèle Trading
T : 07 72 08 36 04
E : mcourtine@lagarderenews.com



Julien RAMPAZZO
Directeur de Clientèle Trading
T : 06 34 55 30 52
E : jrampazzo@lagarderenews.com



Arthur BROCHET
Chef de Publicité – IDF & Multivilles
T : 06 85 31 26 36
E : abrochet@lagarderenews.com



Léa LEITUS
Cheffe de Publicité – IDF & Multivilles
T : 06 80 82 97 30
E : lleitus@lagarderenews.com



Salomé BOSC
Cheffe de Publicité Trading
T : 06 30 49 09 76
E : sbosc@lagarderenews.com



Juliette TESTU
Cheffe de Publicité Trading
T : 06 08 33 58 56
E : jtestu@lagarderenews.com

VOS CONTACTS

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

PÔLE MULTI-LOCAL ANNONCEURS



Stéphane DOLET
Directeur Commercial Multivilles & IDF
T : 06 60 75 89 30
E : sdolet@lagarderenews.com



Stéphanie HEUDJETIAN
Office Manager
T : 06 13 35 76 96
E : sheudjetian@lagarderenews.com



Paul DENIS
Chef de Publicité IDF
T : 07 54 44 33
E : pdenis@lagarderenews.com

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

ÎLE-DE-FRANCE

NOTRE UNIVERS
RADIO - AUDIO



© iStock/m-gucci